
RAPPORT DE LA 3ÈME RÉUNION PLÉNIÈRE DU FORUM UBUNTU

Jeudi 23 Septembre 2004
Parlament de Catalunya



RAPPORT DE LA 3ÈME RÉUNION PLÉNIÈRE DU FORUM MONDIAL DES RÉSEAUX DE LA SOCIÉTÉ CIVILE - UBUNTU

Jeudi 23 Septembre 2004



Séance jumelée au



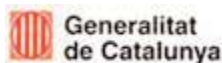
Promu par:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

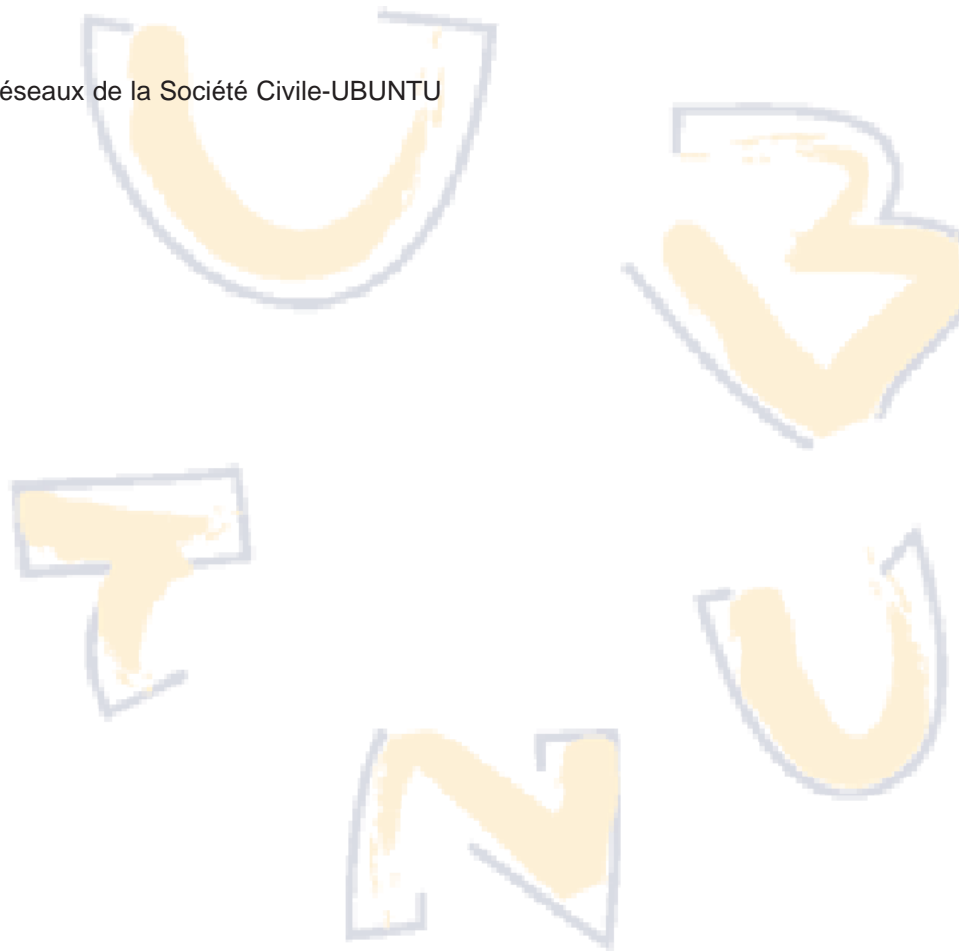


Avec le soutien de:



UBUNTU est un ancien mot africain pour désigner humanité - partager, faire attention et être en harmonie avec toute la création. Comme idéal, promouvoir la coopération entre individus, cultures et nations.

Federico Mayor c/o Josep Xercavins i Valls
Secrétariat Ad Hoc du Forum Mondial de Réseaux de la Société Civile-UBUNTU
Universitat Politècnica de Catalunya
Jordi Girona, 29 Bâtiment Nexus II
Barcelone 08034 (Espagne)
Tel. 0034 93 413 77 73
Fax. 0034 93 413 77 77
E-mail: info.ubuntu@ubuntu.upc.edu
<http://www.ubuntu.upc.edu>
<http://www.reformcampaign.net>
<http://www.reformwatch.net>



Édité par:

Secrétariat Ad Hoc du Forum UBUNTU

Manuel Manonelles
Lluís Miret
Núria Molina
Oscar Sahun
Josep Xercavins - Coordinateur

Auteurs: Secrétariat Ad Hoc du Forum UBUNTU

Design: Alba Mengual

Production: Silvia Urbán

Copyright: Secrétariat Ad Hoc du Forum UBUNTU.

La reproduction intégrale ou partielle du document est autorisée, à condition de citer ce copyright.

Dépôt légal: B.6059-2005

Edition: Janvier 2005

L'édition de cette publication a été possible grâce au soutien et au financement de la Fondation Cultura de Paz, l'Universitat Politècnica de Catalunya, l'Universitat Oberta de Catalunya, la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona et la Ajuntament de Barcelona.

Sommaire du rapport:

Présentation----- page 4

Rapport du groupe de travail A:

"Forum UBUNTU: construire un forum des réseaux de la société civile ayant une capacité d'influence"----- page 5

Rapport du groupe de travail B:

"CAMPAGNE MONDIALE: état, étendue et perspectives de la Campagne; mobiliser la population et l'opinion publique mondiales autour de la Campagne"----- page 7

Rapport du groupe de travail C:

"Révision du financement, de la communication et de l'organisation de nos initiatives."----- page 10

Annexes:

Annexe I: Photos----- page 11
Annexe II: Liste des participants invités----- page 13
Annexe III: Ordre du jour complet ----- page 16
Annexe IV: Contexte et objectifs de la réunion----- page 17
Annexe V: Rapport du secrétariat ad hoc pour la 3ème réunion plénière--- page 19



Photo de groupe. UPC photo.

PRÉSENTATION

Le 23 septembre 2004 s'est tenue, au Parlement de Catalogne, la 3ème réunion plénière du Forum mondial des réseaux de la société civile - Forum UBUNTU.

Ont assisté à cette réunion plus de 80 personnes et organisations représentant la société civile - participants ou observateurs du Forum UBUNTU. Ont également assisté à une partie de la réunion des représentants d'organisations gouvernementales, invités par le Forum UBUNTU à la " Conférence internationale sur la réforme des Nations unies et des autres institutions internationales " qui a eu lieu dans le cadre du Forum Barcelone 2004 le 23 septembre après-midi et toute la journée du 24.

L'ouverture officielle de la séance s'est déroulée avec la participation du Président du Parlement de Catalogne (Ernest Benach), du Premier ministre du gouvernement autonome de Catalogne (Josep Bargalló), du recteur de l'Université Polytechnique de Catalogne (Josep Ferrer), de Federico Mayor, organisateur de la réunion, et de Sara Longwe, en représentation des membres du Forum UBUNTU.

Une fois la séance ouverte, le secrétariat, en la personne de Josep Xercavins, coordinateur du secrétariat ad hoc du Forum UBUNTU, a présenté son rapport. Après une pause, le travail s'est poursuivi par groupes.

Groupe A: Forum UBUNTU: Construire un forum des réseaux de la société civile ayant la capacité de catalyser le changement.

Groupe B: CAMPAGNE MONDIALE: état, étendue et perspectives de la campagne.

Groupe C: Révision du financement, de la communication et de l'organisation de nos initiatives.

À l'issue des réunions des groupes de travail, les rapporteurs ont présenté les travaux de chaque groupe en séance plénière¹.

La réunion fut close par une brève cérémonie à laquelle participèrent Carles Duarte, membre du conseil d'administration du Forum universel des Cultures - Barcelone 2004, Jaume Pagès, administrateur délégué du même Forum, et Federico Mayor.

Après une photo de famille, les participants ont été invités à rejoindre le Forum universel des Cultures pour assister à la "Conférence internationale sur la réforme des Nations unies et des autres institutions internationales".

¹ Ces rapports, dûment révisés, constituent le corps central du présent document.

Groupe de Travail A

Forum UBUNTU : Construire un forum des réseaux de la société civile ayant la capacité de catalyser le changement

Modérateur: Manuel Manonelles, Secrétariat, Forum UBUNTU

Rapporteur: Miquel de Paladella, Executive Coordinator, Global Movement for Children

Participants: Mohammed Fayek, AOHR ; Cyril Ritchie, WOCSOC ; Gilberto Dupas, U. Sao Paulo ; Herman Spanjaard, IPPNW ; Flavio Lotti, Peace Round Table ; Lois Barber, EarthAction ; Jennis Bruttus, 50 years is enough ; Minar Pimple, PDHERE/YUVA ; Jonah Witkamper, GYAN ; Antonio Papisca, U. Padoue ; Mario Busdachin, UNPO ; Ricardo Díez Hochleitner, Club de Rome ; Gemma Adabba, IFCTU ; Sara Longwe, FEM-NET ; Sari Varpama, Citizen's Global Platform ; Edoardo Greppi, FPM ; Birgitta Dahl ; Mohammed El Fatah Al Naciri, Ligue des États arabes ; Gustavo Marin, Alianza/FPH ; Arthur Muliro, SID ; Jordi Armadans, IPB/Fundació per la Pau ; Èlia Susanna, Justice & Peace Europe.

Commentaires généraux sur le Forum Ubuntu et recommandations

a) De l'avis général, Ubuntu est un forum de réseaux tout à fait nécessaire dans le contexte actuel. Son existence est importante, justifiée, et le Forum s'appuie sur une très longue liste de participants et de sympathisants.

b) Le défi principal d'Ubuntu est de traduire son travail en synergie. Cela signifie que l'interaction entre ses différents membres, avec le soutien du secrétariat et sous la direction de M. Mayor, doit aboutir à un impact politique plus fort. Pour ce faire, il est nécessaire que les participants s'impliquent davantage dans le Forum en l'intégrant dans leurs organisations et leurs réseaux. Le facteur de réussite le plus important sera d'utiliser Ubuntu dans les efforts de nos réseaux en faveur de la justice sociale, de l'équité et de la solidarité.

c) Il est nécessaire, en outre, de pouvoir compter sur la collaboration de parlementaires (à l'exemple des actions menées par le secrétariat au Royaume-Uni) et de leurs réseaux, sur celle des médias (en tant que participants et pas seulement par la simple couverture des événements) et sur celle des gouvernements aux idées proches des nôtres.

d) Compte tenu de la nécessité de définir le Forum Ubuntu, les propositions suivantes ont été avancées:

Ubuntu peut avoir des objectifs à long terme, mais il doit définir la première étape pratique qu'il lui est possible de franchir et s'y appliquer. Le programme actuel est trop vaste, et c'est la raison pour laquelle il est difficile d'impulser la mobilisation sociale. Il faut donc former une alliance autour d'un objectif précis à court terme qui permette de catalyser un changement plus important, de façon à pouvoir passer ensuite à une deuxième étape. On pourra fixer plusieurs objectifs à atteindre dans la mesure où l'on établira davantage d'alliances autour de ces objectifs.

La nécessité a été évoquée de réformer les structures plutôt que de réformer les politiques. Mais le groupe n'est pas parvenu à un accord car certains considèrent qu'il s'agit d'une même tâche et qu'Ubuntu doit focaliser ses efforts sur les deux aspects.

Le programme 2005 est essentiel pour ce qui concerne la réforme des Nations unies. En 2005, Ubuntu devra exploiter au mieux certains événements et certaines occasions majeures : réunion du G8 au Royaume-Uni (centrée, formellement, sur les questions de développement), sommet ODM de New York en septembre 2005, rencontre ministérielle de l'OMC à Hong Kong. À l'occasion de ces ren-

contres, nous devons prendre position et coordonner des programmes qui garantissent l'optimisation de nos efforts.

Nous ne devons pas nous contenter d'être un groupe de pression global, nous devons élaborer des stratégies nationales exigeant des gouvernements qu'ils entreprennent des actions globales.

Déclarations d'Ubuntu

a) De l'avis général, les déclarations sont un instrument nécessaire pour faire connaître le message d'Ubuntu. Toutefois, elles sont trop souvent directement liées aux événements et peuvent, de ce fait, paraître opportunistes. Le groupe propose de rédiger des déclarations en fonction de tendances ou de processus autour de moments clé de l'année (voir point précédent), de façon que soit bien compris le rapport entre les événements et la nécessité de réformer les institutions internationales.

b) Les déclarations peuvent aussi s'appuyer sur les résultats d'études éventuellement menées à terme par les participants d'Ubuntu. Dès lors, pourquoi ne pas utiliser Ubuntu pour promouvoir certains messages mis en circulation par des membres de l'initiative ? C'est le type de synergie que nous proposons, pour lequel s'ouvrent de nombreuses possibilités.

Secrétariat

Une reconnaissance unanime a été témoignée au secrétariat pour les efforts qu'il déploie avec des ressources très limitées. Il a été suggéré que le terme "secrétariat" remplace définitivement celui de "secrétariat ad hoc".

Conclusion

Le succès d'Ubuntu repose à ce jour principalement sur l'excellent travail du secrétariat et sur la direction de M. Mayor. Mais il incombe désormais aux réseaux participants d'Ubuntu de pérenniser ce succès. La capacité d'influence d'Ubuntu dépend de ses membres. C'est pourquoi il est nécessaire d'intégrer Ubuntu dans nos réseaux et dans notre travail.

Groupe de Travail B

CAMPAGNE MONDIALE : État, étendue et perspectives de la Campagne

Modérateur: Núria Molina Gallart, Secrétariat, Forum UBUNTU

Rapporteur: Eduardo Estévez, Confédération Mondiale du Travail

Participants: Renata Bloem, CONGO ; Rob Wheeler ; Tomas Verba, Forum 2000 ; Sean O'Siochru, CRIS Campaign ; Lorna Gold, CIDSE; Markus Brun, CIDSE ; Nadia Johnson, WEDO ; Patricio Rodé, Pax Romana ; Cândido Grzybowski, IBASE ; Sergi Rovira, Centre UNESCO Catalunya ; Luz Velásquez, Réseau latino-américain d'études environnementales urbaines ; Jon Arrieta, UNESCO Etxea ; Richard Falk, Princeton University ; Samir Amin, Forum du Tiers Monde ; Olivier Kampala ; Aureliargemí, CONSEU/CIEMEN ; Mònica Sabata, CONSEU/CIEMEN ; Chico Wtaker ; Michael Strauss ; José Olivio Oliveira, CIOSL

Rapport du débat

Une grande partie du débat du groupe de travail " État, étendue et perspectives de la Campagne mondiale pour la réforme en profondeur du système des institutions internationales " a porté sur les stratégies à mettre en place afin d'optimiser la sensibilisation de l'opinion publique autour des thèmes de la Campagne.

L'un des points clé de la discussion a été **la manière de transmettre le message à la population**, de façon à impliquer pleinement l'opinion publique et les groupes de base dans la Campagne.

1. À cet égard, la discussion a porté sur la *nécessité d'impliquer les réseaux promoteurs de la Campagne* (réseaux d'organisations de la société civile, organisations syndicales internationales, monde académique,...) dans la transmission de ses contenus. Ces réseaux devraient intégrer ce thème dans leur agenda et, surtout, dans leur travail quotidien. Ce serait la stratégie la plus efficace pour faire apprécier la nécessité et les propositions de réforme auprès des publics les plus proches de chacun des réseaux promoteurs de la Campagne mondiale.
2. Plusieurs participants ont insisté sur la nécessité de faire redescendre la Campagne des cercles d'experts aux organisations de base et à la population, afin qu'elle puisse atteindre ses objectifs avec toute l'efficacité requise.
3. Dans cette optique ont été formulées des propositions de dialogues communautaires sur les thèmes de la réforme. Ces dialogues permettraient à la population de participer à la définition de propositions spécifiques concernant la réforme, tant au niveau global qu'aux niveaux régional et local. L'un des moyens suggérés pour maintenir les dialogues communautaires est, naturellement, l'internet (e-forums).
4. Il a également été proposé de développer du matériel pédagogique à distribuer aux organisations pour que celles-ci les fassent parvenir à leurs contacts les plus proches.
5. Une autre proposition a consisté en la création de comités de campagne à l'échelle sous-continentale, afin d'évaluer les sensibilités et les propositions de réforme de la gouvernance globale propres à chacune des régions.
6. Un point a été souligné : les thèmes choisis doivent avoir du sens et recevoir le soutien de la population; ils doivent, en particulier, attirer l'attention des médias.

Les participants ont abordé ensuite la nécessité **d'établir des alliances stratégiques avec différents acteurs, tant à l'échelle locale que globale.**

1. Comme on l'a vu précédemment, il a été à maintes reprises noté que les réseaux de la société civile impliqués dans la Campagne sont des acteurs essentiels avec lesquels on doit constituer des alliances afin d'étendre la Campagne.
2. Il a été proposé d'établir des contacts avec les réseaux de petites et moyennes entreprises et de professionnels témoignant d'un sens du social dans leurs activités entrepreneuriales et ne partageant pas les stratégies des grandes multinationales.
3. Par ailleurs, il serait important d'établir des contacts, et éventuellement des alliances, avec les parlementaires, et plus précisément avec les commissions parlementaires chargées des thèmes importants pour la campagne, tels que affaires extérieures et commerce international...
4. Il conviendrait aussi d'établir des contacts avec les collectivités territoriales qui n'ont pas de représentation formelle au sein de la plupart des institutions internationales.
5. L'importance des organisations régionales et sous-régionales - telles que l'Union africaine, la Ligue arabe, le MERCOSUR ou le Mouvement des non-alignés - a également été soulignée.

La discussion a ensuite porté sur la partie substantielle du débat, à savoir, **quels messages doit-on transmettre ?**

1. Plusieurs membres du groupe de travail ont insisté sur le fait que *les propositions transmises par la Campagne devraient être concrètes et précises*, de façon que la population se sente davantage impliquée dans un thème tel que celui de la réforme, lequel, de par sa nature, tend à rester éloigné des débats politiques les plus fréquents dans l'opinion publique.
2. Certains des thèmes spécifiques mentionnés sont les suivants: le financement des Nations unies; les processus de prise de décision au sein des institutions internationales; le lien entre les Nations unies, les institutions de Bretton Woods (Banque mondiale et Fonds monétaire international) et l'Organisation mondiale du commerce. Les changements dans la législation internationale, dans les souverainetés nationales et dans les processus de démocratisation sont eux aussi des thèmes d'importance.
3. La cohérence des politiques économiques et commerciales mondiales avec les droits de l'homme, le droit du travail, les droits sociaux et les droits environnementaux a été présentée comme étant une bonne idée force pour donner davantage de visibilité au message de la Campagne mondiale.
4. Les problèmes politiques auxquels fait référence la Campagne devraient être envisagés sous l'angle d'une éthique commune sous-tendant la réforme. Il est très important d'accorder la priorité à la globalisation des droits de l'homme, individuels comme collectifs.
5. Ces thèmes n'ont pas été abordés au hasard ; ils constituent un choix stratégique, car si l'on obtient certaines des réformes proposées, cela pourra entraîner une répercussion importante sur d'autres aspects de la gouvernance globale.

Enfin, un dernier point a été relevé: la **nécessité de contextualiser la Campagne dans le moment historique actuel**, que certains participants ont défini comme un moment "d'urgence politique globale". Selon ces participants, le contexte historique actuel est profondément préoccupant et la Campagne doit en tenir compte. La réforme n'est pas une question qui peut être traitée dans le vide, elle doit apporter des réponses précises à la nécessité d'une contribution à la solution des graves problèmes du monde.

Renforcer l'influence des réseaux

Commentaires de Seán Ó Siochrú; Communication Rights in the Information Society (CRIS)

Je pense qu'il est important pour UBUNTU d'obtenir davantage des différents réseaux qui lui sont associés. Nombre de ces réseaux (pas tous) sont concernés par la gouvernance, non au niveau mondial de l'Assemblée générale, du Conseil de sécurité, de la réforme de Bretton Woods, etc., mais plutôt au niveau immédiatement inférieur, celui des agences spécialisées et des différentes agences multilatérales, et des aspects spécifiques de leur gouvernance. Je pense qu'il serait intéressant pour UBUNTU d'engager avec ces réseaux une réflexion sur des questions ou des thématiques spécifiques.

Pour expliquer mon propos, je vais détailler le fonctionnement (théorique) de la campagne CRIS.

Au niveau national, les membres de la campagne CRIS sont d'abord motivés par l'action auprès des médias et par la communication dans leurs villes et dans leurs pays. Mais ils réalisent vite que le seul travail au niveau local et national ne suffit pas à résoudre ces problèmes. Ils doivent aussi prendre en compte les dynamiques propres aux organisations telles que l'OMC (audiovisuel, droits d'auteur, télécoms), l'UIT (télécoms), l'OMPI (droits d'auteur), l'UNESCO (diversité culturelle), l'ICANN (gouvernance d'Internet), etc. Le travail s'organise donc à ce niveau.

Mais, après quelque temps, nous réalisons que la gouvernance de ces organisations pose un double problème: elles ne laissent que peu de place à la société civile pour s'exprimer, et elles sont dirigées principalement par les gouvernements du Nord et les intérêts des grandes entreprises. Les militants de la CRIS sont donc concernés par la gouvernance au niveau de ces organisations.

Bien que je puisse identifier des connexions entre l'image que donnent d'elles les organisations de Bretton Woods et les carences des différentes agences à l'heure de générer pour les médias et la communication une structure de gouvernance apte à soutenir le développement social et des populations, elles restent assez vagues.

Il est donc difficile, même pour la campagne CRIS, d'établir un rapport entre les questions de gouvernance mondiale et nos préoccupations centrales. Et je crois qu'UBUNTU doit être capable d'établir ce rapport, afin que l'on puisse inciter les réseaux à faire leur travail de lobbying auprès de leurs gouvernements. D'un point de vue pratique, si CRIS International veut mobiliser les organisations nationales de la CRIS autour des activités de lobbying concernant la structure de la gouvernance mondiale, nous devons être capables de la relier aux préoccupations centrales de la CRIS. Il en va de même pour les autres réseaux.

La proposition de travail que j'ai présentée portait donc sur la collaboration entre UBUNTU et une coalition d'autres réseaux (tels que la CRIS) autour d'un thème de la gouvernance, et qui impliquerait des réunions, la rédaction de déclarations, l'élaboration de publications et de ressources, etc. Les droits de propriété intellectuelle pourraient, par exemple, constituer un thème de travail. Les droits d'auteur et les brevets appartiennent à un domaine pour lequel la structure de gouvernance actuelle échoue à protéger les intérêts de la population sur de nombreux fronts : les médicaments, les savoirs autochtones, les droits d'auteur et les médias...

Je propose donc qu'UBUNTU joue un rôle central dans le ralliement de réseaux concernés par des questions thématiques et travaille sur les aspects de ces questions liés à la gouvernance. Le résultat de ces travaux pourrait être une déclaration de principes, une conférence ou des recherches sur les liens spécifiques entre les problèmes rencontrés dans ces domaines et la faillite des structures de gouvernance.

Merci de votre attention.

Sean

Groupe de Travail C

Révision du financement, de la communication et de l'organisation de nos initiatives

Modérateur: Lluís Miret, Secrétariat, Forum UBUNTU

Rapporteur: Fatma Alloo, DAWN

Participants: Álvaro Devai, Epsilon ; Carles Duarte, Fundació Jaume I ; Fèlix Martí, Insitut Linguapax ; Martí Oliviella, Alianza/Nova.

Rapport du débat

Le débat s'est ouvert sur un premier constat : la faible participation des membres dans ce groupe de travail et le fait que la plupart des participants étaient des Catalans. À aucun moment il n'a été fixé d'ordre dans les différents points à traiter car ils sont intimement liés, l'accent étant mis sur le thème du financement.

En premier lieu, le travail de recherche de sources de financement réalisé par le secrétariat ad hoc a été examiné de manière exhaustive. De la difficulté d'obtenir des fonds et du fait qu'une grande partie de ces fonds proviennent d'organismes publics, il ressort que l'on doit diversifier leur provenance. On pourrait envisager la possibilité d'établir un système de cotisations versées par les membres du Forum UBUNTU, qui tiendrait compte des possibilités de chaque organisation.

On pourrait également créer une commission économique composée de membres du Forum UBUNTU et de personnalités de la société civile reconnues pour leur travail dans le domaine de la gestion ou de la politique économique. Cette commission serait chargée de fixer des lignes d'action en matière de fund rising et pourrait apporter plus de crédibilité et de capacité d'influence. Elle pourrait rencontrer, et inviter à la rejoindre, des mécènes ou des dirigeants de fondations afin de mettre en place des lignes de financement appropriées ; elle pourrait aussi rencontrer des spécialistes de campagnes médiatiques qui conceptualiseraient les nôtres.

En ce qui concerne la communication, il est nécessaire d'organiser des manifestations d'une grande portée communicative : pour atteindre les objectifs qui sont les nôtres, nous devrions ainsi faire en sorte que prennent part à la campagne des personnalités associées à une politique pour un monde plus juste, des personnalités populaires de chaque région, des personnalités de Forums sociaux mondiaux, des acteurs, des cinéastes, des musiciens...

La tâche est vaste et requiert un gros effort, mais nous devons faire en sorte que notre message soit clair et parvienne haut et fort.

Les participants ont approuvé le travail que fournit le secrétariat ad hoc dans l'utilisation des nouvelles technologies comme outil de communication. On espère des résultats positifs d'une prochaine campagne de recueil de signatures par SMS.

ANNEXE I

Photos



Acte d'ouverture. Photo UPC



Détail de l'acte d'ouverture. Photo UPC



Groupe de Travail A



Groupe the Travail B



Group de Travail C



Détail de l'acte d'ouverture. Photo UPC

Autres photos



ANNEXE II

Liste des participants invités

Adaba, Gemma	International Confederation of Free Trade Unions - ICFTU
Adeleye-Fayemi, Bisi	AWID Association for Women's Rights in Development
Alhdaleff, Giampero	SOLIDAR
Alloo, Fatma	Development Alternatives with Women for a New Era DAWN
Amin, Samir	Forum du Tiers Monde
Armadans, Jordi	International Peace Bureau
Arrieta, Jon	UNESCO Etxea
Barber, Lois	EarthAction
Belil, Mireia	Fòrum 2004
Bloem, Renata	CONGO Conf. of NGOs in consultative with UN
Brun, Markus	Swiss Catholic Lenten Fund/CIDSE
Brutus, Dennis	50 years is Enough
Bullard, Nicola	Focus on the Global South
Busdachin, Marino	Unrepresented Nations and Peoples Organisation
Canals, Purificació	IUCN The World Conservation Union
Carreras, Ignasi	Intermon Oxfam (Oxfam International)
Casado, Fernando	MDGs Campaign
Chiriboga, Manuel	Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural
Colomines, Agustí	Centre UNESCO Catalunya
Dahl, Birgitta	Panel of Eminent Persons on Civil Society and UN Relationships
Dawkins, Kristin	Institute for Agriculture and Trade Policy
Desai, Nitin	Helsinki Process on Globalisation and Democracy
Diez-Hochleitner, Ricardo	Club de Roma
Dodds, Felix	UNED-UK
Duarte, Carles	Escriptor
Dupas, Gilberto	Instituto d'Estudios Avançados
Elfverson, J. Christer	Club de Madrid
Elias, Victoria	Centre for Environment and Sustainable Development
Estévez, Eduardo	World Confederation of Labour
Évrard, Jean Pol	Caritas Internationalis
Falk, Richard	Princeton University
Fayek, Mohammed	The Arab Organization for Human Rights
Federer, Juan Francisco	Center of War/Peace Studies
Ferrer Llop, Josep	Rector Universitat Politècnica de Catalunya
Foster, John	The North-South Institute
Garcia-Delgado, Vicente	CIVICUS
Garrison, Jim	State of the World Forum
Gateau, Elisabeth	United Cities and Local Governments
Gold, Lorna	Trocaire /CIDSE
Greppi, Eduardo	World Political Forum
Grono, Nick	ICG The International Crisis Group

Grzybowski, Cándido	IBASE Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas
Guerreiro, Antonio	Ministry of Foreign Affairs of Brazil
Hanfstaengel, Eva-Maria	Consultant to the UN FfD Office
Hautala, Heidi	MP
Iglesias, Jaume	President de la Coordinadora Catalana de Fundacions
Jhamtani, Hira	Third World Network
Johnson, Nadia	WEDO Women's Environment and Development Organization
Kambala, Olivier	CIPAC Centre International pour la Paix en Afrique Centrale
Lavoie, Mario	FIM Forum International of Montréal
Likhotal, Alexander	Green Cross Internacional
Longwe, Sara	FEMNET The African Women's Development and Communications
Lotti, Flavio	Tavola della Pace
Marco, Guido di	Former President of Malta and of the UN General Assembly
Marin, Gustavo	Fondation Charles Léopold Mayer pour le Progrès de l'Homme
Martí, Fèlix	Linguapax Institute
Martin, Nigel	FIM Forum International de Montréal
Mataró, Àngels	Asociación Naciones Unidas España - Latinoamérica
Mayor, Federico	
Mbogori, Ezra	Reflection and Dev. Centre for NGOs in East. and South. Africa
Migiuro, Asharose	Tanzanian Minister for Community Development
Mjenga, Omary	Tanzanian Ministry for Foreign Affairs
Molas, Alba	Coordinadora Catalana de Fundacions
Mpungwe, Ami	Ambassador of Tanzania
Muliro, Arthur	SID Society for International Development
Murto, Charles	Ambassador of Finland
Mustonen, Juha	Helsinki Process on Globalisation and Democracy
Muthoni Wanyeki, Lynn	Africa Women's Development and Communication Network
Naciri, Mohamed El Fatah	League of Arab States
Naidoo, Kumi	CIVICUS
Nieto, Jorge	Centro Internacional para una Cultura Democrática
Oder, Judith	Interights
O'Donohue, Jonathan	Amnesty International
Oliveira, José Olivio	ICFTU Inter. Confederation of Free Trade Unions
Olivella, Martí	Alliance for a Responsible, Plural and United World
Oliveres, Arcadi	Justice & Peace Europe
O'Siochrú, Sean	CRIS Communication Rights in the Information Society
Pace, Bill	World Federalist Movement
Pagès, Jaume	Forum 2004
Paladella, Miquel de	Global Movement for Children
Pamlin, Dennis	World Wildlife Fund
Papisca, Antonio	Università di Padua
Parés, Maria Josep	International Campaign to Ban Landmines
Pettifor, Ann	New Economics Foundation
Pimple, Minar	PDHRE The People's Movement for Human Rights Education
Platz, Daniel	Financing for Development Office, UN
Polet, Yonnec	Global Progressive Forum
Powell, Jeff	Bretton Woods Project
Prera, Anaisabel	Fundación Cultura de Paz
Ramentol, Santiago	Universitat Autònoma de Barcelona

Rantakari, Ilari	Helsinki Process on Globalisation and Democracy
Rasimelli, Giampiero	EURALAT
Rasmussen, Paul N.	Global Progressive Forum
Requejo, Ferran	Universitat Pompeu Fabra
Ritchie, Cyril	WOCSOC World Civil Society Conference
Rodé, Patricio	Pax Romana ICMICA
Rojas, Oscar De	Financing for Development Office, UN
Sanchís, Norma	International Gender and Trade Network
Santana, Pedro	EURALAT
Sauquet, Michel	Fondation Charles Léopold Mayer pour le Progrès de l'Homme
Savio, Roberto	Inter Press Service
Schroeder, Frank	Friedrich Ebert Stiftung
Sehm Patomäki, Katarina	NIGD Network Institute for Global Democratization
Shetty, Salil	MDGs Campaign
Soares, Mario	Fundação Mario Soares & former President of Portugal
Spanjaard, Herman	International Physicians for the Prevention of Nuclear War
Strappazzon, Ángel	MOCASE - Vía Campesina
Strauss, Michael	Earth Media
Swenarchuk, Michelle	Canadian Environmental Law Association
Tandon, Rajesh	PRIA Participatory Research in Asia
Traoré, Aminata	Writer
Vázquez, Monika	UNESCO Etxea
Velásquez, Luz Estela	Coord. Red Latinoamericana de Estudios Ambientales Urbanos
Vidal-Beneyto, José	Colegio de Altos Estudios Europeos Miguel Servet
Vrba, Tomáš	Forum 2000
Whitaker, Chico	Justiça e Paz
Wittkamper, Jonah	Global Youth Action Network
Woods, Ngaire	Oxford University

ANNEXE III

Ordre du jour de la réunion

- 08.30 h Arrivée au Parlement de la Catalogne
- 09.00 h Ouverture officielle de la réunion par Ernest Benach, Président du Parlement de Catalogne, Josep Bargalló, Premier Ministre du gouvernement autonome de Catalogne, Josep Ferrer, recteur de l'UPC, Federico Mayor et Sara Longwe, représentante des participants
- 10.00 h Pause café
- 10.10 h Présentation du Rapport d'activités du Forum UBUNTU depuis sa création : direction et propositions de travail pour l'avenir par Josep Xercavins, coordinateur du secrétariat ad hoc
- 10.30 h Groupes de travail sur les principaux aspects du rapport et sur la direction et les propositions de travail pour l'avenir
- A) Forum UBUNTU: construire un forum des réseaux de la société civile ayant la capacité de catalyser le changement
- Modérateur: Manel Manonelles
- Rapporteur: Miquel de Paladella, Global Movement for Children
- B) CAMPAGNE MONDIALE: état, étendue et perspectives de la campagne
- Modérateur: Núria Molina
- Rapporteur: Eduardo Estévez, Confédération Mondiale du Travail
- C) Révision du FINANCEMENT, de la COMMUNICATION et de l'ORGANISATION de nos initiatives
- Modérateur: Lluís Miret
- Rapporteur: Fatma Alloo, DAWN
- 12.00 h Résumé, par les rapporteurs, des débats des groupes de travail. Premières conclusions et propositions pour l'avenir
- 12.45 h Clôture par Jaume Pagès, administrateur délégué du Forum Barcelone 2004, Carles Duarte, membre du conseil d'administration du Forum Barcelone 2004, et Federico Mayor
- 13.00 h Photo de famille

ANNEXE IV

Contexte et objectifs de la réunion

Le Forum mondial des réseaux de la société civile - UBUNTU a été créé à la fin de l'an 2000, en réponse à un appel lancé par Federico Mayor Zaragoza aux acteurs de la société civile mondiale. En avril 2001 et en mars 2002, des représentants de la société civile du monde entier se sont réunis à Barcelone et ont constitué le Forum UBUNTU. Depuis lors, des personnalités, des intellectuels, des organisations internationales et des personnes du monde universitaire et du monde de la communication travaillent à unir les efforts des gens désireux de construire des passerelles de dialogue en faveur de la paix, de la démocratie, du développement durable et des droits de l'homme.

L'objectif est de coordonner des voix, qui, ensemble bien que diverses, parviennent à se faire entendre afin de rendre possible la présence du "sens humain" dans l'action politique, sociale, culturelle et économique mondiale. Face à la singulière gravité des problèmes actuels, le Forum UBUNTU entend promouvoir la construction d'un monde plus humain, plus juste, plus pacifique, plus divers et plus durable, et contribuer au passage d'une culture de la force à une culture de la paix, du dialogue et de la solidarité. Afin d'avancer sur le chemin de ces objectifs, la 2ème réunion plénière du Forum UBUNTU, qui s'est tenue en mars 2002, a décidé de lancer la **"CAMPAGNE MONDIALE POUR UNE RÉFORME EN PROFONDEUR DU SYSTÈME DES INSTITUTIONS INTERNATIONALES"**. Depuis lors, cette Campagne est devenue l'une des activités principales du Forum UBUNTU.

Dans le cadre du Forum universel des Cultures - Barcelone 2004, le Forum UBUNTU a organisé une **Conférence sur la Réforme des Nations unies et des autres institutions internationales**, qui a réuni de nombreux participants d'UBUNTU à Barcelone les 23 et 24 septembre 2004. À cette occasion, la 3ème réunion plénière du Forum UBUNTU s'est tenue au Parlement de Catalogne dans la matinée du 23 septembre, avec pour objectif d'évaluer le travail effectué et **les objectifs atteints et de débattre des directions et des propositions de travail pour l'avenir.**

ANNEXE V

Rapport du Secrétariat Ad Hoc du Forum Mondial
des Réseaux de la Société Civile - UBUNTU pour la
3ème réunion plénière

3ÈME RÉUNION PLÉNIÈRE DU FORUM MONDIAL DE RÉSEAUX DE LA SOCIÉTÉ CIVILE - UBUNTU

Jeudi 23 Septembre 2004
9 h - 13 h



"J'espère de tout cœur qu'aucun de nos descendants, d'ici quelques années, ne regarde en arrière et ne nous méprise d'avoir été si peu audacieux avec autant de pouvoir. Il est donc de notre devoir d'oser chercher les moyens, les causes et les objectifs de notre convergence, afin de trouver ensemble les solutions alternatives et les nouvelles voies qui nous permettront de faire face aux enjeux du monde actuel. Nos différences sont notre richesse, agir ensemble sera notre force."

(Federico Mayor; 02.04.01; réunion constitutive d'UBUNTU).

Sommaire du rapport:

0. CONTEXTE, OBJECTIFS ET PROCÉDURES DE LA TROISIÈME RÉUNION PLÉNIÈRE

1. FORUM UBUNTU : DOCUMENTS ET RÉALITÉS

- 1.1 Le document fondateur d'UBUNTU (résumé)
- 1.2 Quelques données pour illustrer l'activité réalisée
- 1.3 Les communiqués du Forum UBUNTU à l'opinion publique mondiale
 - 1.3.1 À propos des communiqués du Forum UBUNTU
 - 1.3.2 Les communiqués du Forum UBUNTU et le système de prise de décision
- 1.4 Résumé de quelques autres activités / faits significatifs sur le travail en réseau après 4 ans d'existence

2. FORUM UBUNTU : BÂTIR UN FORUM INFLUENT DE RÉSEAUX DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

- 2.1 Quelques réflexions, questions et propositions pour le travail du GROUPE A lors de la troisième réunion plénière

3. CAMPAGNE MONDIALE POUR LA RÉFORME DU SYSTÈME DES INSTITUTIONS INTERNATIONALES: DOCUMENTS ET RÉALITÉS

- 3.1 Le lancement de la Campagne et les premiers documents
- 3.2 De Johannesburg (septembre 2002) à Porto Alegre (janvier 2003): la présentation et les objectifs de la Campagne
- 3.3 Le Manifeste de la Campagne mondiale et le lancement du processus de collecte de signatures (2003-2004)
- 3.4 L'analyse et la rédaction de propositions de réforme (2003-2004) et la conférence des 23 et 24 septembre dans le cadre du Forum 2004
- 3.5 Signatures recueillies ; pénétration, présence et visibilité dans le monde

4. LA CAMPAGNE MONDIALE : ÉTAT ACTUEL, DIFFUSION ET PERSPECTIVES DE LA CAMPAGNE ; MOBILISER LA SOCIÉTÉ ET L'OPINION PUBLIQUE !

- 4.1 Quelques réflexions, questions et propositions pour le travail du GROUPE B lors de la troisième réunion plénière

5. FINANCEMENT, COMMUNICATION ET ORGANISATION : DOCUMENTS ET RÉALITÉS

- 5.1 Financement
- 5.2 Communication (interne et externe)
- 5.3 Organisation

6. RÉVISION DU FINANCEMENT, DE LA COMMUNICATION ET DE L'ORGANISATION DE NOS INITIATIVES

- 6.1 Quelques réflexions, questions et propositions pour le travail du GROUPE C lors de la troisième réunion plénière

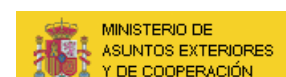
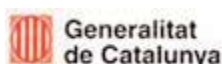
7. EPÍLOGUE

0. CONTEXTE, OBJECTIFS ET PROCÉDURES DE LA TROISIÈME RÉUNION PLÉNIÈRE

0.1 Dans le cadre du Forum Universel des Cultures - Barcelone 2004 et du dialogue "Contribution à l'agenda mondial", le Forum UBUNTU organise un itinéraire (une conférence) sur la **Réforme des Nations Unies et des autres Institutions Internationales** qui permettra à de nombreux participants, observateurs et sympathisants d'UBUNTU d'être présents à Barcelone les 23 et 24 septembre. Cet événement nous donne aussi l'occasion de tenir la troisième réunion plénière du Forum UBUNTU au Parlement de Catalogne, le 23 septembre au matin, dans le but d'évaluer le travail réalisé, **les objectifs atteints et, surtout, de débattre de lignes directrices et de propositions de travail pour l'avenir.**

0.2 Pour ce faire, nous disposons d'un rapport présenté par le Secrétariat Ad Hoc et préalablement envoyé aux participants. Les principaux aspects de ce rapport seront soulignés lors de la réunion plénière avant que l'on passe à une **discussion en groupes de travail organisés autour des points 2, 4 et 6 du rapport**, puis à une mise en commun finale, à partir des comptes rendus des rapporteurs de chaque groupe qui, comme il est de coutume au Forum UBUNTU, devra donner lieu à un document reprenant les conclusions de la réunion. Ce document sera rédigé par le secrétariat et sera ensuite débattu et approuvé en ligne.

0.3 Nous profitons de l'opportunité qui nous est donnée ici pour remercier toutes les personnes, organisations et institutions qui ont rendu possible l'existence du Forum UBUNTU, de la Campagne mondiale et, en particulier, la tenue de cette troisième réunion plénière.



1. FORUM UBUNTU: DOCUMENTS ET RÉALITÉS

1.1 Le document fondateur d'UBUNTU (résumé)

"À la fin de l'année 2000, Federico Mayor a lancé un appel à plusieurs acteurs de la société civile mondiale..."

"Le XXI^e siècle est confronté à un processus de "mondialisation" qui, au travers d'ententes, de fusions et d'actions conjointes entre réseaux internationaux de grandes entreprises financières, industrielles et de services, affecte l'ensemble du monde. Cette situation implique qu'il est nécessaire qu'un autre acteur majeur de la scène mondiale, la "société civile", s'organise sur le plan international afin d'avoir une influence sur les grands sujets de l'agenda mondial qui l'affectent quotidiennement.

L'objectif premier est de fédérer les efforts, d'instaurer des passerelles de dialogue et de communication entre les personnalités et les intellectuels, les organisations et institutions internationales, les milieux universitaires et les médias, etc.

Il s'agit de bâtir un réseau de réseaux, une organisation d'organisations, où tous différents mais tous ensemble, nous puissions tisser une trame de structures et d'espaces d'opinions et de rencontres qui permettront de travailler à la défense des valeurs et des principes qui étayent la vie en démocratie, et d'atteindre ainsi un véritable développement humain à l'échelle planétaire, qui garantira l'harmonie avec la nature et la diversité culturelle."

...cet appel a donné lieu à la convocation de deux réunions constitutives (en avril 2001 et en mars 2002). Lors de la première réunion, il fut décidé de créer le FORUM MONDIAL DES RÉSEAUX DE LA SOCIÉTÉ CIVILE - UBUNTU. *UBUNTU est un mot africain ancien, qui signifie humanité au sens large, soit partager, prendre en considération et être en harmonie avec toute la création. En tant qu'idéal, il encourage la coopération entre les individus, les cultures et les nations.*

OBJECTIF FINAL; VISION ET MISSION

1 L'objectif final de l'initiative UBUNTU est, face à l'exceptionnelle gravité des problèmes actuels, de **promouvoir la construction d'un monde plus humain, plus juste, plus pacifique, plus divers et plus durable, en contribuant à la transition d'une culture de la force et de l'imposition vers une culture de la paix, du dialogue, de la justice, de l'équité et de la solidarité.** Pour ce faire, il faudra **se doter de nouvelles procédures et de nouvelles institutions dont la gouvernance sera démocratique à tous les niveaux (réforme des institutions existantes et/ou création de nouvelles institutions) et qui, avec les autres acteurs, intègrent toujours dans leur fonctionnement la participation active de la "société civile".**

OBJECTIFS INSTRUMENTAUX; PRIORITÉS

2 Trouver des espaces et des méthodes de travail communs au moyen desquels les divers réseaux, personnes et organisations de la société civile mondiale pourront joindre leurs voix, rédiger des propositions et organiser des actions communes spécifiques.

3 Amplifier la voix de la société civile et renforcer le rôle des organisations existantes. À cette fin, l'organisation UBUNTU entend:

- a) travailler dans une perspective holistique et mondiale, plutôt que spécifique, thématique ou locale;
- b) mener des actions communes - communiqués, campagnes, etc. - réalisées par les organisations prenant part à l'initiative, afin que la société soit toujours informée sur les grands thèmes de l'ordre du jour mondial;

c) organiser des structures de dialogue, de pression et d'influence de la société civile auprès des gouvernements, des organisations internationales, des pouvoirs économiques et des médias.

1.2 Quelques données pour illustrer l'activité réalisée

Depuis lors, plus de 75 réseaux de la société civile mondiale (réseaux d'ONG, d'institutions universitaires, de fondations, etc.) et près de 30 personnalités, intellectuels, universitaires et représentants des médias sont devenus des participants ou des observateurs de ce Forum UBUNTU*, qui a émis 16 communiqués à l'attention de l'opinion publique mondiale, qui a organisé et/ou participé activement, ces quatre dernières années, à plus de 50 événements liés aux dynamiques de la société civile mondiale et/ou des institutions internationales, et dont l'action la plus importante a été le lancement de la "Campagne mondiale pour une réforme en profondeur du système des institutions internationales".



* En accord avec le document de présentation/définition du Forum UBUNTU, "les participants au Forum sont toutes les organisations et/ou personnes qui, à partir du processus fondateur, souhaitent y prendre part et adhèrent à l'essence de ce document. La souveraineté du Forum UBUNTU réside dans ses participants."

1.3 Les communiqués du Forum UBUNTU à l'opinion publique mondiale

. Halte au carnage en Irak et en Palestine!

21 mai 2004

. Non à la guerre, oui à la paix. Non à la politique de l'administration Bush

11 février 2004

. Refondons l'OMC au sein de l'ONU

2 octobre 2003

. Lettre ouverte au président Bush : non à la guerre contre l'Irak

4 février 2003

. La tragédie du Prestige impose une réforme du système des institutions internationales

27 novembre 2002

. Face à la tournure alarmante que prend la politique internationale

7 octobre 2002

. Besoin pressant d'assurer la nutrition de toute la famille humaine

3 juillet 2002

. Face à l'unilatéralisme en politique internationale

31 mai 2002

. Mesures pour sanctionner les pratiques de clonage d'êtres humains

12 avril 2002

. Face à la militarisation progressive du conflit au Proche-Orient

19 mai 2002

. Monterrey: mesures visant à combattre l'injustice et la pauvreté dans le monde

18 mars 2002

. Paix et sécurité : valeurs et propositions

14 décembre 2001

. Face à l'attentat terroriste aux États-Unis

17 septembre 2001

. Face à la situation à Gênes

20 juillet 2001

. Communiqué pour la Journée mondiale de l'environnement

5 juin 2001

1.3.1 À propos des communiqués du Forum UBUNTU

. En accord avec la mission et les objectifs établis dans son document fondateur, l'un des objectifs instrumentaux d'UBUNTU est de *"mener des actions communes - communiqués, campagnes, etc. - réalisées par les organisations qui participent à l'initiative, afin que la société soit toujours informée sur les grands thèmes de l'ordre du jour mondial"*.

. Les communiqués émis pendant ces quatre années ont contribué à matérialiser l'appel initial de Federico Mayor, lancé à la fin de l'année 2000: *"C'est pour cela que toutes les voix doivent s'unir afin d'être entendues, et de rendre possible une interaction qui favorise la présence de la "sensibilité humaine" dans l'action politique, sociale, culturelle et économique."*

. The public statements have also served, fundamentally, to gradually identify the "shared language and vision" able to "unite the voices of UBUNTU Forum participants in their diversity".



En arriver à la guerre, quelle qu'elle soit, est toujours un pas en arrière. C'est un échec pour la démocratie, le développement et l'entendement: une défaite pour toute l'humanité. ...

1.3.2 Les communiqués du Forum UBUNTU et le système de prise de décision

. Toujours en accord avec le document fondateur du Forum UBUNTU:

"Les décisions sont prises par consensus lorsque c'est possible ; à défaut de consensus, à la majorité simple des participants. Les décisions prises n'engagent en aucun cas les minorités. Toute décision et/ou manifestation publique de l'organisation sera accompagnée d'une liste des participants qui ont voté en sa faveur ou qui y adhèrent."

Ce mode de prise de décision et l'action du Secrétariat Ad Hoc comme système de "vases communicants" entre les participants, les observateurs et les sympathisants du Forum UBUNTU ont permis que plus de **100 personnalités et/ou organisations internationales** différentes signent un ou plusieurs des **16 communiqués** du Forum UBUNTU, qui ont reçu chacun une moyenne de 30 signatures.

1.4 Résumé de quelques autres activités / faits significatifs sur le travail en réseau après 4 ans d'existence

. Le Secrétariat Ad Hoc du Forum UBUNTU, avec la collaboration de plusieurs participants et sympathisants du Forum, a toujours été très présent dans les dynamiques de la société civile mondiale, et tout spécialement du Forum social mondial. Il était présent lors de chacune de ses éditions mondiales (Porto Alegre 2001, Porto Alegre 2002, Porto Alegre 2003, avec la participation, notamment, de Federico Mayor, Adolfo Perez Esquivel, Sara Longwe, Roberto Savio, Renata Bloem, Eduardo Estevez et Flavio Lotti), à Mumbai 2004 et à certaines éditions régionales.

Depuis quelques mois, et en conséquence de notre activité en son sein, nous sommes membres du Conseil international du Forum social mondial et nous participons activement à la définition de l'édition de Porto Alegre 2005.

. En ce qui concerne les institutions internationales, nous avons assisté à des réunions et participé activement au travail en réseau, nous avons publié des communiqués, etc., sur leurs principales activités et, de trop nombreuses fois malheureusement, sur leur absence d'action.

Depuis le sommet de Monterrey, nous avons collaboré avec "l'International Facilitating Group on Financing for Development", dont plusieurs participants au Forum UBUNTU font partie.

À l'occasion du sommet de Johannesburg sur le développement durable, le Secrétariat Ad Hoc a coordonné, avec la collaboration d'autres participants au Forum UBUNTU, un caucus sur la gouvernance mondiale.

En conséquence de l'ensemble de ces activités, nous sommes aussi depuis quelques mois membres du DPI de l'ONU et nous sommes en passe d'obtenir une accréditation spéciale auprès de l'ÉCOSOC.

. Nous avons collaboré aux travaux du Groupe de personnalités éminentes chargé par Kofi Annan d'examiner la relation entre les Nations unies et la société civile, plus connu sous le nom de panel Cardoso, et à l'élaboration du rapport qui a publié ses conclusions, le 21 juin dernier: "Nous les peuples: la société civile, l'ONU et la gouvernance mondiale", où figurent les remerciements du secrétaire général de l'ONU pour notre collaboration.

. Nous suivons, bien sûr, les manifestations liées aux institutions de Bretton Woods et au commerce mondial, comme la réunion de l'OMC à Cancún ou celle de l'UNCTAD à Sao Paolo, avec une attention toute particulière.

1.5 Le site Internet d'UBUNTU: <http://www.ubuntu.upc.edu>

. Bien que notre site Internet soit actuellement en train d'être remanié en profondeur, on peut consulter les lignes directrices de l'action d'UBUNTU sur sa page d'accueil.

. Le Secrétariat Ad Hoc rend compte sur le site de toutes les activités du Forum (cf. la page d'accueil du site, accessible en plusieurs langues) et y rend publics les textes de tous les communiqués qu'il émet à l'intention de l'opinion publique mondiale et ceux de la Campagne mondiale (voir plus loin). Il s'est, par ailleurs, toujours efforcé de proposer sur son site Internet une base de données de la société civile régulièrement mise à jour. Comme on peut le lire sur le site:

"Travailler vers un réseau des réseaux requiert, comme condition préalable, que plusieurs acteurs de la société civile mondiale désirent prendre ce chemin. Le but de cette initiative, bien qu'il puisse sembler inatteignable, est de construire des liens entre tous les acteurs de la société civile mondiale et, à terme, que tous fassent partie du réseau. Pour le moment, ce site Internet vise à offrir un accès vers certains acteurs de la société civile mondiale et vers leurs campagnes et principaux documents."

UBUNTU - World Forum of Networks - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección <http://www> Ir

AN APPEAL TO THE AMERICAN ELECTORATE
29 oct. 2004

HALTE AU CARNAGE EN IRAK ET EN PALESTINE !
21 may 2004

UBUNTU Communiqués

Réforme des Institutions Internationales

S
W
N
E

Campagne Mondiale en faveur d'une Réforme en profondeur du Système des Institutions Internationales
www.reformcampaign.net

UBUNTU
FORUM MONDIAL DE RESÉAUX DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

Català English Español Français
中文 РУССКИЙ العربية Swahili

"UBUNTU est un ancien mot africain pour designer humanité - Partager, faire attention et être en harmonie avec la création. Comme idéal, promouvoir la coopération entre individus, cultures et nations."

Ad hoc Secretariat

Federico Mayor Zaragoza
c/o Josep Xercavins i Valls
Universitat Politècnica de Catalunya
Ed. Nexus II
Jordi Girona, 29 - 08034 Barcelona, Spain

Tel: 34/93 413 77 73
Fax: 34/93 413 77 77
E-mail: info.ubuntu@ubuntu.upc.edu

PLAN DU SITE

Base de données de la Société Civile

CAMPAGNES
AGENDA
ACTEURS
BIBLIOTHEQUE

the Peoples of the South

15-12-04 -
"Report on the 3rd Plenary Meeting of the UBUNTU Forum - 23th september"

World Social Forum 2005

Listo Internet

2. FORUM UBUNTU: BÂTIR UN FORUM INFLUENT DE RÉSEAUX DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

2.1 Quelques réflexions, questions et propositions pour le travail du GROUPE A) lors de la troisième réunion plénière

2.1.1 Quelle évaluation générale pouvons-nous faire du Forum UBUNTU depuis ses premiers pas jusqu'à aujourd'hui ?

2.1.2 À propos de la mise en place d'un forum de réseaux:

- 2.1.2.1 Sommes-nous dans la bonne voie pour atteindre cet objectif? Avançons-nous dans la direction des objectifs du document fondateur?
- 2.1.2.2 Que devons-nous renforcer et que devons-nous changer afin d'accroître le rôle du Forum UBUNTU en tant que "vase communicant" des réseaux et des personnes qui y participent et de contribuer à "trouver des espaces et des méthodes de travail communs au moyen desquels les divers réseaux, personnes et organisations de la société civile mondiale pourront joindre leurs voix, rédiger des propositions et organiser des actions communes spécifiques"?
- 2.1.2.3 Comment pouvons-nous augmenter l'influence des initiatives et des activités entreprises autour du Forum UBUNTU et contribuer à "organiser des structures de dialogue, de pression et d'influence de la société civile auprès des gouvernements, des organisations internationales, des pouvoirs économiques et des médias"?
- 2.1.2.4 Nous avons choisi de bâtir un forum de travail permanent, et non une organisation, qui tente d'agir comme un "réseau de réseaux" et de générer des activités, des communiqués, etc., et auquel peuvent adhérer tous ceux qui le souhaitent: est-ce une bonne solution? Devons-nous continuer dans cette voie?
- 2.1.2.5 Quels autres grands réseaux (d'ONG, du monde universitaire, de médias, etc.) devrions-nous essayer de faire participer au Forum UBUNTU?

2.1.3 À propos des communiqués du Forum UBUNTU:

- 2.1.3.1 Quelle évaluation générale pouvons-nous en faire?
- 2.1.3.2 Les communiqués interviennent normalement en réponse à des événements importants à l'échelle mondiale. En plus d'émettre une opinion sur ces événements, ils proposent toujours le renforcement et la démocratisation des institutions internationales, avec l'ONU à leur tête, comme meilleur chemin à suivre pour résoudre de manière efficace le problème ou conflit en question. Sommes-nous d'accord pour continuer à suivre cette ligne générale?
- 2.1.3.3 Pour chaque communiqué, il faut faire un compromis entre la rapidité d'intervention face à la situation en question et une plus grande participation (ce qui signifie plus de temps pour les corrections, par exemple). Quel aspect devons-nous privilégier?
- 2.1.3.4 Que devons-nous renforcer et que devons-nous changer afin d'accroître la visibilité, l'influence et la résonance des communiqués du Forum UBUNTU?

2.1.4 À propos du rôle du Secrétariat Ad Hoc:

- 2.1.4.1 En tenant compte de la conception du projet (2.1.2.5., 2.1.3.3., ...), quelle évaluation pouvons-nous en faire?
- 2.1.4.2 Que devons-nous renforcer et que devons-nous changer afin que le Secrétariat Ad Hoc remplisse mieux son rôle dans le cadre du projet?

2.1.5 Autres idées, suggestions et propositions sur les thèmes précédents.

3. CAMPAGNE MONDIALE POUR LA RÉFORME DU SYSTÈME DES INSTITUTIONS INTERNATIONALES: DOCUMENTS ET RÉALITÉS

3.1 Le lancement de la Campagne et les premiers documents

. "...S'il a été possible de mobiliser des millions de personnes autour d'une nation aussi petite que le Timor-Oriental, je pense qu'avec un peu d'imagination et de créativité il devrait être possible de mobiliser la société civile du monde entier autour d'une question cruciale pour les prochaines décennies : bâtir une coalition, un réseau de la société civile mondiale afin de réformer les institutions mondiales, afin de réformer les Nations unies. Et cela doit être l'une des tâches prioritaires d'UBUNTU..."

Cette phrase de José Ramos Horta, prix Nobel de la paix, est un bon résumé de l'atmosphère dans laquelle a été approuvé le lancement de la "**Campagne mondiale pour une réforme en profondeur du système des institutions internationales**", après la présentation, lors de la deuxième réunion plénière du Forum UBUNTU (en mars 2002), par Jorge Nieto (Centre international pour une culture démocratique), du **rapport: "La gouvernance démocratique mondiale et les réformes de certaines institutions internationales"**.

3.2 De Johannesburg (septembre 2002) à Porto Alegre (janvier 2003): la présentation et les objectifs de la Campagne

. La première étape de la Campagne a été exclusivement la présentation de son lancement. Cette présentation a eu lieu pour la première fois dans le cadre du sommet de Johannesburg (avec différentes interventions, notamment de Federico Mayor, Yolanda Kakabadse, Willy Thys et Aminata Traoré). La Campagne a ensuite été présentée à Porto Alegre, en 2003.

C'est au cours de cette étape que fut élaboré un premier document appelé "**Document de présentation de la Campagne**", dans lequel ont été définis les objectifs de la Campagne, ainsi qu'un premier agenda. Textuellement:

2. OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE: Obtenir la mise en place d'un processus de réforme en profondeur du système des institutions internationales. Obtenir la participation à ce processus de tous les acteurs de la scène mondiale: les institutions internationales, différents niveaux de gouvernement et la société civile au sens large. Élaborer avec la société civile des accords sur les bases conceptuelles et méthodologiques de la réforme. Pour atteindre ces objectifs, plusieurs points doivent être développés:

- 2.1 *Sensibiliser l'opinion publique mondiale* sur la nécessité et l'importance d'une réforme en profondeur du système des institutions internationales, afin d'avancer vers une gouvernance démocratique mondiale.
- 2.2 *Mener des actions et recueillir le soutien de l'opinion publique mondiale*, en utilisant les mécanismes habituels. Mettre en place les outils d'une première expérience "*d'initiative législative citoyenne mondiale*" par Internet, dans le but de recueillir des signatures de soutien à la Campagne aussi diverses, -représentatives et nombreuses que possible.
- 2.3 *Canaliser la pression de l'opinion publique mondiale sur les pouvoirs internationaux* (les organisations internationales, les différents niveaux de gouvernement, les acteurs de la scène économique mondiale, etc.) à propos de l'importance et de la nécessité de cette réforme en profondeur.

6. AGENDA DE LA CAMPAGNE MONDIALE (2003-2006):

- 6.0 Organiser des réunions des différentes instances de la Campagne, afin de rédiger des propositions sur la réforme en profondeur du système des institutions internationales et sur la stratégie de la Campagne.
- 6.1 Organiser des opérations de présentation et de diffusion de la Campagne à l'échelle mondiale (consultations régionales et débats).
- 6.2 Lancement massif de la Campagne grâce au portail de la réforme sur Internet et de l'initiative législative citoyenne mondiale sur Internet. Ce lancement s'adresse dans un premier temps aux ONG du monde entier et au monde universitaire en général. Mise en place d'un éventuel travail bénévole lié à cette partie de la Campagne.
- 6.3 Rédaction d'un document de référence portant sur les bases conceptuelles et méthodologiques de la réforme du point de vue de la société civile, sur les propositions existantes ainsi que sur les résultats des processus de participation et de consultation de la Campagne.
- 6.4 Avancer vers la conceptualisation et la création d'un panel mondial sur la gouvernance démocratique mondiale. Lancer et développer une série de contacts afin d'établir un dialogue avec le système des Nations unies et avec d'autres organismes internationaux, différents niveaux de gouvernement et d'autres groupes importants sur la scène mondiale.
- 6.5 Établir et cultiver des contacts avec les médias afin d'élargir la diffusion de la Campagne.
- 6.6 Présenter les conclusions de la Campagne devant l'Assemblée générale des Nations unies et demander la convocation d'une "conférence mondiale sur la réforme du système des institutions internationales".

3.3 Le Manifeste de la Campagne mondiale et le lancement du processus de collecte de signatures (2003-2004)

. Après la désastreuse parenthèse de la guerre en Irak et dans la conviction de la nécessité encore accrue de cette campagne, son processus de définition continue, et s'oriente surtout vers la définition du **Manifeste de la Campagne**. Le processus d'adhésion à la Campagne est organisé autour de la signature du manifeste. À propos du manifeste, nous rappelons ici son point central:

"NOUS PROPOSONS une réforme en profondeur du système des institutions internationales qui garantisse:

- Une gouvernance démocratique de la mondialisation afin de contribuer à résoudre les graves problèmes auxquels est confrontée notre planète et pour faire face efficacement aux enjeux de demain.
- L'élimination de la pauvreté et la promotion d'un développement solidaire plus équitable et pleinement respectueux de la diversité culturelle, de l'environnement et de l'égalité entre les sexes.
- La paix et la sécurité mondiales et, partant, la sécurité humaine et environnementale, basées sur la justice et la liberté.
- Des mécanismes de représentation directe et de participation des citoyens du monde entier et des organisations de la société civile aux prises de décision de portée mondiale.

Pour atteindre ces objectifs, il convient de renforcer et de démocratiser les Nations unies en les plaçant au centre d'un système d'institutions internationales démocratique, cohérent, responsable et efficace. Concrètement, il nous faut démocratiser la composition et les processus de prise de décision des organes et des agences des Nations unies de manière à ce que leur fonctionnement soit efficace et démocratique, ainsi que réformer et ramener dans le sein des Nations unies toutes les autres organisations multilatérales mondiales (FMI, BM, OMC, etc.)."

. Le lancement du processus de collecte de signatures du Manifeste et d'adhésion à la Campagne s'est initialement organisé autour du site Internet de la Campagne: <http://www.reformcampaign.net>.



Présentation Qui sommes-nous? Activités Documents Manifeste

English
Français
Español
Català

Autres langues



En quoi consiste la campagne?

Cette campagne est promue par acteurs de la société civile mondiale qui, face à la gravité des problèmes du monde actuel, souhaitent faire usage de leur droit démocratique à prendre part à la prise de décisions, à l'échelle mondiale, qui affectent à tous.

La campagne a pour objectif de mettre en place un processus de réforme des institutions internationales ouvert à tous les acteurs internationaux, afin d'avancer vers un système de gouvernance démocratique mondial participant de la construction d'un monde meilleur.

Le Manifeste de la campagne, accompagné de la liste de ses signataires, sera soumis à l'Assemblée générale de l'ONU en vue de l'organisation d'une Conférence

mondiale pour la réforme du système des institutions internationales. Afin d'obtenir un maximum de signatures, il est nécessaire que chacun, selon ses possibilités, contribue à promouvoir et à diffuser la campagne.

À la une ce mois-ci

- Présence de la Campagne Mondiale dans le FSM05 de POA; 19-01-04
- Antonio Guterres appuie la campagne ; 21-11-04
- Conférence de Barcelone, 23 et 24 Septembre: Réforme des Nations Unies et d'autres institutions internationales; 21-08-04
- Comité indien de la Campagne Mondiale; 06-09-04
- Comité africain de la Campagne Mondiale; 03-06-04
- Nawal El Saadawi et Bibliothèques Catalanes pour la Réforme; 23-04-04
- Boutros Boutros Ghali exprime son soutien à la Champaigne; 01-04-04
- Déclaration de Londres; 01-04-04
- Federico Mayor et Mario Soares signent le manifeste!; 08-10-03
- Nouveau mail de signature (demandez-le et renvoyez-le!)
- Vous pouvez voir le livre des signatures du manifeste et la liste des nouveaux organisation de promotion de la campagne

**SIGNEZ
LE MANIFESTE**
"Initiative citoyenne mondiale"

**DIFFUSEZ
LA CAMPAGNE**

3.4 L'analyse et la rédaction de propositions de réforme (2003-2004) et la conférence des 23 et 24 septembre dans le cadre du Forum 2004

. En accord avec l'un des objectifs de la Campagne, jusqu'à aujourd'hui l'une des tâches fondamentales a été l'analyse des propositions existantes et la rédaction de nouvelles propositions de réforme du système des institutions internationales, initialement du point de vue de la société civile.

Ce processus a débouché sur plusieurs documents, dont la Déclaration de Londres et, surtout, le document collectif: "PROPOSITIONS POUR LA RÉFORME DU SYSTÈME DES INSTITUTIONS INTERNATIONALES: SCÉNARIOS ENVISAGEABLES", qui a été étudié pour la première fois lors d'un séminaire réalisé à l'université Pompeu Fabra, à Barcelone, en collaboration avec le projet "La gouvernance du monde", organisé par le Collège des hautes études européennes Miguel Servet (Sorbonne, Paris).

Ce document constitue l'une des bases de discussion de la conférence, maintenant à un niveau plus large et, pour la première fois, avec des secteurs gouvernementaux (en accord avec un autre objectif de la campagne):



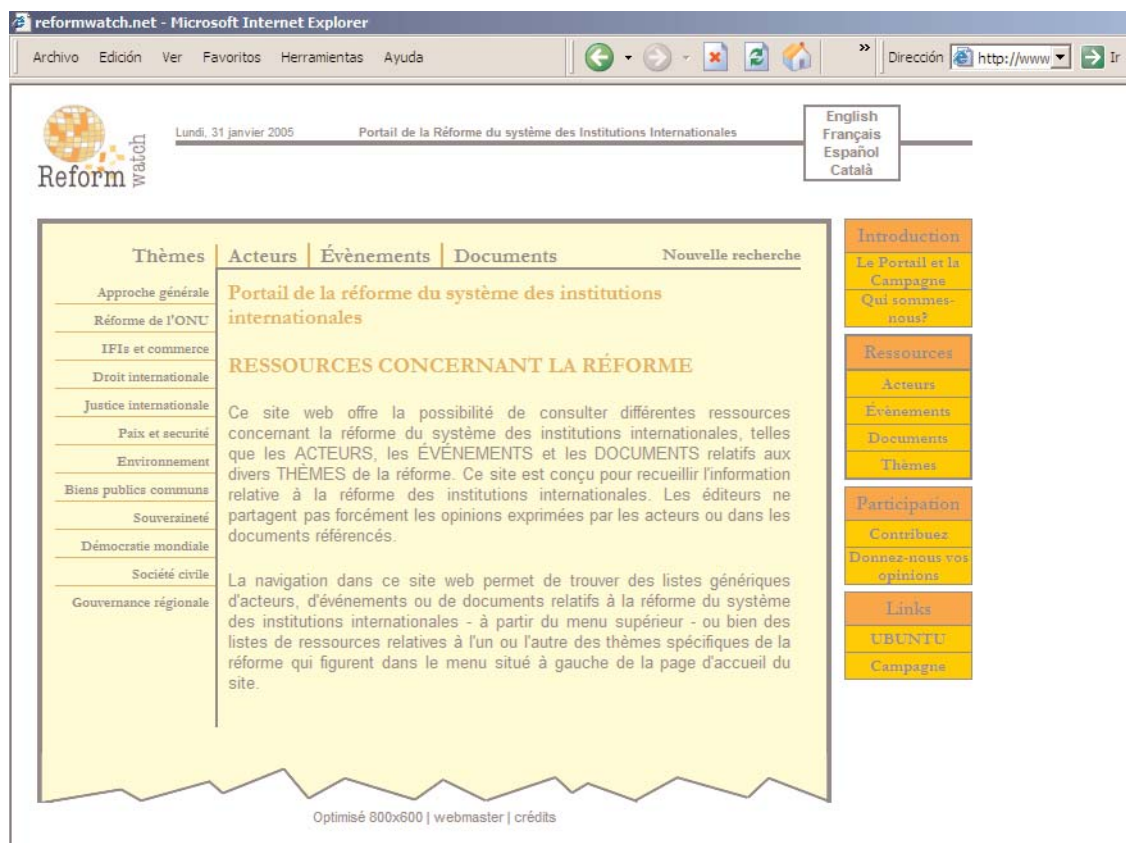
DIALOGUE: CONTRIBUTION À L'AGENDA MONDIAL

ITINÉRAIRE 5: CONFÉRENCE DES 23 ET 24 SEPTEMBRE: "LA RÉFORME DES NATIONS UNIES ET DES AUTRES INSTITUTIONS INTERNATIONALES"

Avec la collaboration de:

Forum 2000, Forum international de Montréal, Club de Madrid, International Facilitating Group on Financing for Development, Helsinki Process on Globalisation and Democracy, World Political Forum, Global Progressive Forum et le Programme "Gouvernance du monde" (Collège des hautes études européennes Miguel Servet, Paris).

. Nous souhaitons souligner l'intérêt du portail Internet de référence sur la réforme des institutions internationales qui, entre autres aspects, constitue une base de données sur les propositions existantes sur les thèmes de la réforme: www.reformwatch.net. Le Secrétariat Ad Hoc d'UBUNTU est l'auteur de ce portail, en collaboration avec le Mouvement fédéraliste mondial et CHOIKE.



3.5 Signatures recueillies; pénétration, présence et visibilité dans le monde

. En septembre, le nombre total de signatures recueillies est de presque 4 000 ! En attendant la mise en place d'un processus de diffusion par Internet préparé pour les derniers mois de cette année, force est de constater que, pour le moment, le Forum social de Mumbai et le Forum 2004 de Barcelone sont les lieux où, grâce à notre présence physique, le plus grand nombre de signatures ont été recueillies.

Ceci explique, par exemple, que parmi les 84 pays représentés dans les signatures, l'Inde occupe la deuxième place, loin derrière l'Espagne cependant (la moitié des signatures).

. Le Comité africain de la Campagne s'est constitué récemment; il a été suivi de la création du Comité indien de la Campagne. Les comités sont des pôles de diffusion de la Campagne dans leurs zones géographiques respectives. La Catalogne et la Colombie verront sans doute naître les prochains comités.

. Pour le moment, la pénétration, la présence et la visibilité de la Campagne, de son agenda et de ses activités, etc., sont beaucoup plus significatives, qualitativement et quantitativement, dans la sphère de la société civile mondiale (aux niveaux mondial et régionaux du FSM, présence dans de nombreuses réunions plénières d'organisations promotrices de la Campagne - GPF [Global Progressive Forum], CONGO, l'ONU des peuples, CIVICUS; ICSW [International Council on Social Welfare], WCSF (World Civil Society Forums), etc. - et à certains niveaux des sphères gouvernementales et intergouvernementales [sommets de l'ONU, comme le sommet sur la société de l'information à Genève, relations avec les panels créés par le secrétaire général de l'ONU, consultation auprès du Parlement britannique, participation et relations avec le FAL [Forum des autorités locales] et avec la nouvelle organisation Cités et gouvernements locaux unis; etc.).

4. LA CAMPAGNE MONDIALE: ÉTAT ACTUEL, DIFFUSION ET PERSPECTIVES DE LA CAMPAGNE; MOBILISER LA SOCIÉTÉ ET L'OPINION PUBLIQUE MONDIALE !

4.1 Quelques réflexions, questions et propositions pour le travail du GROUPE B lors de la troisième réunion plénière

- 4.1.1 À la lumière du rapport mentionné ci-dessus, quelle évaluation générale pouvons-nous faire de la "Campagne mondiale pour une réforme en profondeur du système des institutions internationales", depuis son lancement jusqu'à aujourd'hui?
- 4.1.2 Sensibiliser l'opinion publique mondiale et obtenir son soutien sont des objectifs que l'on espère atteindre grâce au processus de collecte de signatures du Manifeste de la Campagne.
 - 4.1.2.1 Sommes-nous dans la bonne voie pour atteindre ces objectifs? Travaillons-nous actuellement dans les bonnes directions pour un sujet aussi difficile à populariser que celui de la réforme des institutions internationales?
 - 4.1.2.1.1 Que devons-nous renforcer et que devons-nous changer dans le travail des différents moteurs de la Campagne? a) le Secrétariat Ad Hoc; b) les réseaux, organisations internationales et personnes qui promeuvent la Campagne.
 - 4.1.2.1.2 Comment la Campagne est-elle diffusée depuis les réseaux internationaux vers leurs membres locaux et jusqu'à la société en général? Les réseaux s'en occuperont-ils? Le Secrétariat Ad Hoc doit-il y collaborer de façon plus directe?
 - 4.1.2.1.3 Que devons-nous renforcer et que devons-nous changer dans les outils de communication (slogans, image, etc.) et/ou supports (informatique, publications, etc.) afin de rendre la diffusion de la Campagne en direction des citoyens plus efficace?
 - 4.1.2.1.4 Quels nouveaux acteurs (les réseaux qui ne sont pas encore adhérents, des médias, des acteurs privés, etc.) peuvent adhérer au processus de diffusion de la Campagne?
 - 4.1.2.1.5 L'un de nos objectifs est de collecter des signatures de soutien à la Campagne aussi diverses, représentatives et nombreuses que possible. Comment l'atteindre?
 - 4.1.2.2 Sommes-nous dans la bonne voie pour atteindre ces objectifs? Travaillons-nous actuellement dans les bonnes directions pour un sujet aussi difficile à populariser que celui de la réforme des institutions internationales?
- 4.1.3 Nous souhaitons élaborer des accords avec la société civile sur les bases conceptuelles et méthodologiques de la réforme.
 - 4.1.3.1 Sommes-nous dans la bonne voie pour atteindre cet objectif? Le travail réalisé jusqu'à aujourd'hui (le Manifeste, la Déclaration de Londres, le document Scénarios envisageables) et la manière dont il a été mené (travail en réseau comme dans le processus d'élaboration des documents antérieurs, co-organisation de la conférence qui commence aujourd'hui, etc.) constituent-ils un bon début? Que devons-nous renforcer et que devons-nous changer dans ce domaine?
- 4.1.4 Nous souhaitons obtenir que tous les acteurs de la scène mondiale participent à ce processus (avant, pendant et après la réforme - nous devons être optimistes !): institutions internationales, différents niveaux de gouvernement et société civile au sens large.
 - 4.1.4.1 Sommes-nous dans la bonne voie pour atteindre cet objectif? Que devons-nous renforcer et que devons-nous changer afin d'accroître le rôle de la Campagne mondiale en tant que "vase communicant" entre les différents acteurs qui doivent rendre possible une réforme en profondeur du système des institutions internationales?
 - 4.1.4.2 Est-il temps d'établir un contact plus étroit avec certains États (lesquels devons-nous privilégier?), avec les institutions internationales en tant que telles, avec les grandes entreprises privées (lesquelles?), etc., afin de bâtir une alliance politique capable de provoquer le processus de réforme?

- 4.1.5 À propos de l'adaptation à la réalité des objectifs et de l'agenda de la Campagne pour la période 2005-2006:
- 4.1.5.1 Devons-nous rester très proches de la campagne pour les Objectifs du millénaire pour le développement et faire circuler le message de la nécessité d'une réforme institutionnelle mondiale pour les atteindre?
 - 4.1.5.2 Faut-il ouvrir la Campagne (à qui voudra la faire sienne) lors des principaux rendez-vous qui traiteront de ce sujet: FSM Porto Alegre 2005; GO5; Conférence d'Helsinki; Assemblée générale du millénaire + 5, etc.?
 - 4.1.5.3 Faut-il commencer à présenter nos propositions aux secteurs gouvernementaux et intergouvernementaux et chercher des alliés concrets afin d'introduire la proposition générique de création d'un panel mondial sur la gouvernance démocratique mondiale qui, nommé par l'Assemblée générale de l'ONU de l'année 2006, supposerait le début du processus de réforme avec la participation de tous les acteurs présents sur la scène mondiale?
 - 4.1.5.3.1 La date finale doit-elle être déterminée plus tard, en fonction du soutien de l'opinion publique mondiale, d'une alliance suffisante avec les secteurs gouvernementaux et de la situation politique générale?
- 4.1.6 Autres idées, suggestions et propositions sur les thèmes cités plus haut.

5. FINANCEMENT, COMMUNICATION ET ORGANISATION: DOCUMENTS ET RÉALITÉS

5.1 Financement

. Depuis ses origines, le financement tant du Forum UBUNTU que de la Campagne mondiale provient des institutions promotrices de ces initiatives (Fondation pour une Culture de la paix et Université polytechnique de Catalogne) et, principalement, du soutien financier des institutions catalanes (gouvernement autonome de Catalogne, Conseil provincial de Barcelone et Ville de Barcelone). À partir de maintenant, le ministère des Affaires étrangères et de la Coopération espagnol participera aussi au financement du projet.

. Le budget annuel moyen (y compris les coûts comptables directs et indirects de l'université où le Secrétariat Ad Hoc a son siège, aussi bien physiquement que juridiquement) des dernières années est de 375 000 € (sensiblement le même chiffre en \$).

Environ 60 % de ce budget correspond à des coûts de structure et de fonctionnement interne, et les 40 % restants correspondent à des frais de fonctionnement!

. Le Secrétariat Ad Hoc a entrepris depuis quelque temps des démarches afin de trouver de nouvelles sources de financement, qui jusqu'à maintenant n'ont pas donné de résultat positif. Des demandes de divers types ont été présentées aux fondations Ford, Mott, Rockefeller Brothers et Heinrich Böll, ainsi qu'au Commonwealth et à la Commission européenne. Certaines d'entre elles sont encore en cours d'examen.

. En ce qui concerne le financement, l'un des points faibles du projet, il convient de remarquer que deux organisations participant au Forum UBUNTU et promotrices de la Campagne mondiale ont fait pour la première fois une contribution financière symbolique mais significative au projet. Ces organisations sont la CMT (Confédération mondiale du travail), l'IPS (International Press Service) et la Coordinadora Catalana de Fundacions.

Par ailleurs, les appels à contribution volontaire de personnes ou d'organisations à travers les sites Internet d'UBUNTU et de la Campagne n'ont donné aucun résultat jusqu'à présent.

. Du point de vue du Secrétariat Ad Hoc, l'analyse de ce point a deux versants:

a. Les "résultats" obtenus en ce qui concerne le financement disponible sont très satisfaisants (les institutions qui financent le projet devraient procéder à son évaluation!). Le financement disponible conditionne fortement tant les politiques de communication que les marges d'organisation des projets.

b. Il convient donc, de toutes les manières, d'obtenir davantage de financement afin d'être en conditions d'atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés. C'est le cas, par exemple, pour les objectifs de diffusion de la Campagne mondiale en direction des citoyens, qui ont un besoin urgent d'un plan et d'une politique de communication professionnalisés.

5.2 Communication (interne et externe)

. Notre "réseau de réseaux" met en contact plus de 150 organisations internationales et près de 50 personnalités intellectuelles et universitaires, en tant que participants au Forum UBUNTU et/ou en tant que promoteurs de la Campagne mondiale.

Le Secrétariat Ad Hoc agissant comme "moteur" et/ou comme "vase communicant" de ces initiatives et de ces participants et/ou promoteurs, nous sommes confrontés à deux grandes problématiques de communication:

5.2.1 Communication interne (ou communication entre les participants d'UBUNTU, entre les promoteurs de la Campagne mondiale, etc.)

. Le système de communication interne est composé essentiellement du courrier électronique, en premier lieu, et du téléphone (et dans certains cas du fax), en second. Le courrier électronique est donc, avec ses considérables avantages mais aussi avec ses inconvénients, le principal mode de communication pour la distribution, le débat et l'approbation finale des textes fondamentaux, des communiqués du Forum UBUNTU, etc.

. La "Newsletter d'UBUNTU" (7 éditions jusqu'à aujourd'hui: la première en mai 2002 et la dernière en juin 2004) prétend faire un résumé informatif, plus ou moins trimestriel, des principales activités menées à bien par le Forum UBUNTU et dans le cadre de la Campagne mondiale.

. Les sites Internet d'UBUNTU et de la Campagne mondiale ont la vocation d'être des outils de communication tant de leurs propres initiatives que des principales initiatives des participants au Forum UBUNTU et/ou des promoteurs de la Campagne mondiale dont le secrétariat a connaissance, ce qui s'ajoute à tous les autres documents clés qui ont déjà été mentionnés plus avant.

5.2.2 Communication externe (en direction de l'opinion publique)

. Nous pouvons isoler trois outils de communication avec l'opinion publique, avec la population: a) Internet, à travers nos sites Internet; b) médias de toute nature, à travers lesquels nous tentons principalement de faire arriver nos communiqués, manifestes, etc., à l'opinion publique; c) le travail que mènent les participants au Forum UBUNTU et/ou les promoteurs de la Campagne mondiale autour de ces thèmes.

. Le niveau de notre présence sur Internet est acceptable, mais il pourrait être amélioré - si les sites Internet des participants au Forum UBUNTU et/ou promoteurs de la Campagne mondiale les référençaient de façon visible, par exemple. Notre visibilité indirecte dans le monde d'Internet et de la communication à l'intérieur de la société civile est, une fois de plus, notre point fort. En revanche, nous ne parvenons

pas, sauf en quelques rares occasions, à être visibles dans les médias traditionnels.

En tout cas, comme nous l'avons dit plus haut, si nos moyens financiers nous le permettaient, cet aspect est celui qui aurait le plus urgemment besoin d'une attention professionnelle et d'un investissement financier spécifiques.

5.3 Organisation

5.3.1 Organisation du Forum UBUNTU

. En accord avec le document fondateur du Forum UBUNTU, textuellement:

"1. *Les participants au Forum* sont toutes les organisations et/ou personnes qui, à partir du processus fondateur, veulent y participer et adhèrent à l'essence de ce document. La souveraineté du Forum UBUNTU réside dans ses participants.

2. Le Forum UBUNTU fonctionnera en accord avec les procédures suivantes:

2.1 La *réunion du Forum*: elle aura lieu tous les ans ou tous les deux ans; l'ordre du jour et les principaux documents de la réunion seront débattus au cours d'un processus participatif préalable. La réunion en ligne du Forum permet le caractère permanent du Forum; elle se déroule dans le cadre de l'espace virtuel du Forum - qui garantit le libre accès de tous les participants - et, en général, grâce aux technologies de communication à distance.

2.2 Le *Comité coordinateur* (et, le cas échéant, les groupes de travail): c'est l'organe de travail et le moteur permettant de garantir le bon fonctionnement, les procédures et les actions du Forum.

2.3 Le *Secrétariat Ad Hoc*: organe de gestion professionnelle du Forum, il est basé et a son siège à l'Université polytechnique de Catalogne, et est coordonné par le professeur Josep Xercavins i Valls.

2.4 Les décisions sont prises par consensus lorsque c'est possible ; à défaut de consensus, à la majorité simple des participants. Les décisions prises n'engagent en aucun cas les minorités. Toute décision et/ou manifestation publique de l'organisation sera accompagnée d'une liste des participants qui ont voté en faveur ou qui y adhèrent."

. En accord avec le document de présentation de la Campagne mondiale:

"4. STRUCTURE DE L'ORGANISATION DE LA CAMPAGNE: les organes de la Campagne sont les suivants:

4.0 L'ensemble des organisations et personnes qui adhèrent à la Campagne et qui y participent.

4.1 Le CONSEIL INTERNATIONAL DE LA CAMPAGNE: composé de personnalités clairement représentatives et reconnues internationalement, il contribue à définir les objectifs généraux de la Campagne et à lui donner de la visibilité.

4.2 Le **COMITÉ ORGANISATEUR**: il est constitué d'organisations et de personnes qui, en plus de travailler avec le Conseil pour définir les objectifs, sont également responsables du développement conceptuel et stratégique de la Campagne. Les membres de le Comité coordinateur du Forum UBUNTU et ceux de son Secrétariat Ad Hoc font également partie du Comité organisateur.

4.3 À partir de ce conseil et de ce comité, on pourra créer des commissions de travail spécifiques traitant de thèmes concrets avec des méthodologies appropriées, comme, par exemple, une commission d'étude. Du point de vue de la société civile mondiale, il est nécessaire de travailler sur des propositions de réforme du système des institutions internationales en tenant compte des différentes propositions

déjà élaborées - notamment celles de la Commission sur la gouvernance mondiale.

. Le Comité coordinateur du Forum UBUNTU est formée, depuis ses réunions fondatrices, par:

Fatma Alloo (Development of Alternatives Women's Network-Africa), **Erkin Alptekin** (Unrepresented Nations and Peoples Organisation), **Lois Barber** (EarthAction), **Colin Archer** (Int'al Peace Bureau), **Kin Chi Lau** (Asian Regional Exchange for New Alternatives), **Sara Longwe** (FEMNET), **Felix Martí** (Institut Linguapax), **Jorge Nieto** (Centre international pour une culture démocratique), **Miquel de Paladella** (Society for International Development; Global Movement for Childrens), **Anaisabel Prera et Federico Mayor** (Fondation pour une Culture de la paix) et les membres du Secrétariat Ad Hoc : **Manuel Manonelles**, **Lluís Miret**, **Núria Molina** et **Josep Xercavins**.

. Par ailleurs, le Comité organisateur de la Campagne mondiale est formé par les membres précédemment cités de le Comité coordinateur et du Secrétariat Ad Hoc et par:

John Foster (North-South Institute), **Anselmo Lee** (Pax Romana), **Alexander Likotal** (Green Cross International), **Maria Josep Olivé** (Intermon Oxfam), **William Pace** (World Federalist Movement), **Cyril Ritchie** (CONGO/WOCSOC), **Roberto Savio** (IPS) et **Willy Thys** (Confédération mondiale du travail).

. Malgré les fortes contraintes financières qui limitent sévèrement ses activités, le Comité coordinateur s'est réunie en octobre 2001 à Barcelone, entre les deux premières réunions fondatrices du Forum UBUNTU, et le Comité organisateur de la Campagne s'est réuni en décembre 2002 (à Barcelone), en octobre 2003 (à Pérouse) et en mars 2004 (à Barcelone), dans le cadre du séminaire réalisé à l'université Pompeu Fabra.

6. RÉVISION DU FINANCEMENT, DE LA COMMUNICATION ET DE L'ORGANISATION DE NOS INITIATIVES

6.2 Quelques réflexions, questions et propositions pour le travail du GROUPE C) pendant la troisième réunion plénière

6.2.1 À la lumière du rapport présenté ci-avant, quelle évaluation générale pouvons-nous faire des questions de financement, de communication et d'organisation?

6.2.2 À propos du financement:

6.2.2.1 Sommes-nous dans la bonne voie pour l'améliorer? C'est-à-dire, réussissons-nous finalement à diversifier et à augmenter nos sources de financement, de manière à ce que nos initiatives soient plus connues et plus solides?

6.2.2.2 Avons-nous des propositions et/ou des idées de nouvelles sources potentielles de financement pour nos projets? Quelles autres portes proposons-nous d'essayer d'ouvrir? Lesquelles privilégier?

6.2.2.3 Convient-il de répandre l'idée selon laquelle les organisations participant au Forum UBUNTU et/ou à la promotion de la Campagne mondiale devraient décider, de manière volontaire, si elles désirent contribuer financièrement à ces initiatives, et dans quelle mesure?

6.2.3 À propos de la communication :

6.2.3.1.1 Que devons-nous renforcer et que devons-nous changer dans le domaine de la commu-

- nication interne: a) en ce qui concerne la communication habituelle par courrier électronique et/ou téléphone; b) à propos de la Newsletter; c) en ce qui concerne les sites Internet comme outils de communication interne?
- 6.2.3.1.2 Que devons-nous renforcer et que devons-nous changer dans le domaine de la communication externe: a) en ce qui concerne les communiqués; b) dans nos relations avec les médias c) dans notre communication par le biais des participants et/ou promoteurs de nos initiatives?
- 6.2.3.1.3 En supposant que l'on obtienne de nouvelles sources de financement, convient-il de se doter d'un plan professionnel de communication pour nos initiatives? Convient-il d'y investir des moyens?
- 6.2.4 À propos de l'organisation:
- 6.2.4.1 Que devons-nous renforcer et que devons-nous changer dans le domaine de l'organisation de nos initiatives en général?
- 6.2.4.2 Dans le cas où les sources de financement n'augmenteraient pas de manière significative, sommes-nous d'accord pour ne plus maintenir que le fonctionnement du Comité organisateur de la Campagne et pour qu'il continue à remplir la fonction de Comité coordinateur du Forum UBUNTU?
- 6.2.4.3 En ce qui concerne la composition du Comité organisateur et de le Comité coordinateur, sommes-nous d'accord pour que le nombre de membres actuel soit maintenu? Sommes-nous d'accord pour que la sélection soit faite en fonction de l'offre de l'organisation et pour que la substitution, quand un siège se trouve vacant, soit faite sur proposition du Secrétariat Ad Hoc?
- 6.2.5 Autres idées, suggestions et propositions sur les thèmes mentionnés ci-dessus.

7. ÉPILOGUE

. "Le nouveau sujet historique du changement est la société civile": Manuel Vázquez Montalbán, lors de son témoignage au Forum social mondial 2002; membre d'UBUNTU, décédé en 2003.



Forum Mondial de
Réseaux de la Société Civile - UBUNTU
www.ubuntu.upc.edu
info.ubuntu@ubuntu.upc.edu



Campagne Mondiale en faveur d'une Réforme
du Système des Institutions Internationales
www.reformcampaign.net
info.campaign@reformcampaign.net

Secrétariat Ad Hoc
Universitat Politècnica de Catalunya
Bàtiment Nexus II
Jordi Girona, 29
08034 Barcelone - Espagne

Tel. +34 93 413 7773
Fax +34 93 413 7777

Promu par:



Avec le soutien de:

