
INFORME DE LA 3A REUNIÓN PLENARIA DEL FORO UBUNTU

Jueves 23 de Septiembre 2004
Parlament de Catalunya



INFORME DE LA 3A REUNIÓN PLENARIA DEL FORO MUNDIAL DE REDES DE LA SOCIEDAD CIVIL - UBUNTU

Jueves 23 de Septiembre 2004



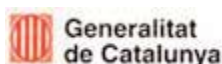
Acto vinculado al



Promovido por:



Con el apoyo de:



UBUNTU es una antigua palabra africana para designar humanidad -compartir, tener cuidado y estar en armonía con toda la creación. Como ideal, promueve la cooperación entre individuos, culturas y naciones.

Federico Mayor c/o Josep Xercavins i Valls
Secretariado Ad Hoc del Foro Mundial de Redes de la Sociedad Civil-UBUNTU
Universitat Politècnica de Catalunya
Jordi Girona, 29 Edificio Nexus II
Barcelona 08034 (España)
Telf. 0034 93 413 77 73
Fax. 0034 93 413 77 77
E-mail: info.ubuntu@ubuntu.upc.edu
<http://www.ubuntu.upc.edu>
<http://www.reformcampaign.net>
<http://www.reformwatch.net>



Edita:

Secretariado Ad Hoc del Foro UBUNTU

Manel Manonelles
Lluís Miret
Núria Molina
Oscar Sahun
Josep Xercavins - Coordinador

Autor: Secretariado Ad Hoc del Foro UBUNTU

Diseño: Alba Mengual

Producción: Silvia Urbán

Copyright: Secretariado Ad Hoc del Foro UBUNTU.

Se permite la reproducción íntegra o parcial del documento, siempre citando este copyright.

Depósito legal: B.6059-2005

Edición: Enero 2005

La edición de esta publicación ha sido posible gracias al apoyo y financiación de la Fundación Cultura de Paz, la Universitat Politècnica de Catalunya, la Universitat Oberta de Catalunya, la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona y el Ajuntament de Barcelona.

Índice del informe:

Introducción----- página 4

Informe del grupo de trabajo A:

"Foro UBUNTU: construir un foro de redes de la sociedad civil con capacidad de incidencia"----- página 5

Informe del grupo de trabajo B:

"CAMPAÑA MUNDIAL: estado, extensión y perspectivas de la campaña; movilizar la ciudadanía y la opinión pública mundial a su alrededor"----- página 7

Informe del grupo de trabajo C:

"Revisión de los temas de financiación, de comunicación y de organización de nuestras iniciativas." ----- página 10

Anexos:

Anexo I: Fotos----- página 11
Anexo II: Lista de participantes invitados----- página 13
Anexo III: Orden del día completo----- página 16
Anexo IV: Contexto y objetivos de la reunión----- página 17
Anexo V: Informe del Secretariado Ad Hoc a la 3ª reunión plenaria----- página 19



Foto de grupo. Foto UPC

INTRODUCCIÓN

El 23 de septiembre de 2004 se celebró en el Palau del Parlament de Catalunya la 3ª reunión plenaria del Foro Mundial de Redes de la Sociedad Civil - Foro UBUNTU.

En la misma participaron más de 80 personas y organizaciones representantes de la sociedad civil - participantes u observadores del Foro UBUNTU. También participaron en parte de la reunión representantes de organizaciones gubernamentales que estaban invitados por el Foro UBUNTU a la "Conferencia internacional sobre la reforma de Naciones Unidas y de otras instituciones internacionales" que se celebró en el Foro Barcelona 2004 el mismo 23 de septiembre por la tarde y todo el 24.

La reunión se inició con un acto oficial de apertura que contó con la participación del Presidente del Parlament de Catalunya (Ernest Benach), el Conseller en Cap de la Generalitat de Catalunya (Josep Bargalló), el rector de la Universidad Politécnica de Catalunya (Josep Ferrer), Federico Mayor como convocante de la reunión y Sara Longwe en representación de los participantes del Foro UBUNTU.

Al acto de apertura le siguió la presentación del informe del secretariado por parte de Josep Xercavins, coordinador del Secretariado Ad Hoc del Foro UBUNTU. Después de una pausa se procedió a trabajar en grupos.

Grupo A: Foro UBUNTU: Construir un foro de redes de la sociedad civil con capacidad de incidencia.

Grupo B: CAMPAÑA MUNDIAL: estado, extensión y perspectivas de la campaña.

Grupo C: Revisión de los temas de financiación, de comunicación y de organización de nuestras iniciativas.

Una vez terminadas las reuniones de los grupos de trabajo, se volvió a reunir la plenaria, en la que los relatores presentaron los informes de cada grupo¹.

Se cerró con un breve acto de clausura en el que participó Carles Duarte, del Consejo de Administración del Foro Universal de las Culturas - Barcelona 2004; Jaume Pagès, Consejero Delegado del mismo y Federico Mayor.

Una vez terminada la reunión se realizó una foto de grupo y se trasladó a los participantes al Foro Universal de las Culturas, para asistir a la "Conferencia internacional sobre la reforma de Naciones Unidas y de otras instituciones internacionales".

¹ Informes que, debidamente revisados, son los que forman el cuerpo central de éste documento.

Grupo de Trabajo A

Foro UBUNTU: Construyendo un foro de redes de la sociedad civil con capacidad para catalizar el cambio

Moderador: Manuel Manonelles, Secretariado, Foro Ubuntu

Relator: Miquel de Paladella, Executive Coordinator, Global Movement for Children

Participantes: Mohammed Fayek, AOHR; Cyril Ritchie, WOCSOC; Gilberto Dupas, U. Sao Paulo; Herman Spanjaard, IPPNW; Flavio Lotti, Peace Round Table; Lois Barber, EarthAction; Jennis Bruttus, 50 years is enough; Minar Pimple, PDHERE/YUVA; Jonah Witkamper, GYAN; Antonio Papisca, U. Padua; Mario Busdachin, UNPO; Ricardo Díez Hochleitner, Club of Rome; Gemma Adabba, IFCTU; Sara Longwe, FEMNET, Sari Varpama, Citizen's Global Platform; Edoardo Greppi, WPF; Birgitta Dahl; Mohammed El Fatah Al Naciri, League of Arab States; Gustavo Marin, Alianza/FPH; Arthur Muliro, SID; Jordi Armadans, IPB/Fundació per la Pau; Èlia Susanna, Justice & Peace Europe.

Comentarios generales acerca del Foro Ubuntu y recomendaciones

- a) La opinión general fue que Ubuntu es un foro de redes absolutamente necesario en el contexto actual. Es importante, oportuno y cuenta con una enorme lista de participantes y partidarios.
- b) El principal reto de Ubuntu es que su trabajo se traduzca en sinergia. Esto significa que la interacción entre los diferentes miembros, con el respaldo del Secretariado y la dirección del Sr. Mayor, debe resultar en un mayor impacto político. Para ello, es necesario que los participantes se involucren más en el Foro integrándolo en sus organizaciones y redes. Utilizar Ubuntu como parte de los esfuerzos de nuestras redes a favor de la justicia social, la equidad y la solidaridad es el factor de éxito más importante.
- c) Existe la necesidad de contar con la colaboración de parlamentarios (en consonancia con los esfuerzos del Secretariado en el Reino Unido) y sus redes, medios de comunicación (como participantes, no sólo para cubrir eventos), y gobiernos de ideas afines.
- d) Se estableció la necesidad de definir el Foro Ubuntu. Se hicieron las propuestas siguientes:

Ubuntu puede tener objetivos a largo plazo, pero necesita definir y centrarse en determinar cuál debe ser el primer paso práctico posible. El programa actual es demasiado amplio y extenso, por lo que es difícil impulsar la movilización social. Por lo tanto, existe la necesidad de formar una alianza en torno a un objetivo práctico a corto plazo que permita catalizar un mayor cambio y pasar a una segunda etapa. Puede haber varios objetivos alcanzables siempre que podamos formar más alianzas en torno a ellos.

Se debatió la necesidad de reformar estructuras en lugar de políticas. Sin embargo, el grupo no llegó a un acuerdo ya que algunos consideran que forman parte de lo mismo y que Ubuntu debe centrarse en ambas.

El programa de 2005 es trascendental en relación a la Reforma de las NU. Para 2005, Ubuntu tiene que sacar partido de ciertos eventos y oportunidades clave como la reunión del G8 en el RU (formalmente centrada en cuestiones de desarrollo), la Cumbre de MDG en NY en septiembre de 2005 y el Encuentro Ministerial de la OMC en Hong-Kong. Existe la necesidad de tomar posición en estos eventos y coordinar varios programas para garantizar la maximización de nuestros esfuerzos.

La necesidad de convertirnos en algo más que un grupo de presión global. La necesidad de elaborar estrategias nacionales que exijan a los gobiernos actuar globalmente.

Declaraciones de Ubuntu

a) La opinión general es que las declaraciones son una herramienta útil para dar a conocer el mensaje de Ubuntu. Sin embargo, en ciertas ocasiones suelen estar demasiado relacionadas con los eventos y pueden verse como oportunistas. El grupo sugirió elaborar declaraciones en función de tendencias o procesos en torno a momentos clave del año (véase el punto anterior) para que la gente pueda entender la relación entre los eventos y la necesidad de reformar las instituciones internacionales.

b) Las declaraciones también pueden estar respaldadas por datos recabados de investigaciones que hayan llevado a cabo participantes de Ubuntu. ¿Por qué no utilizar Ubuntu para promover ciertos mensajes clave que pueden hacer circular miembros de la iniciativa? Éste es el tipo de sinergia que proponemos. Su alcance tiene muchas posibilidades.

Secretariado

Hubo un reconocimiento general de la valiosa labor que está realizando el Secretariado con recursos muy limitados. Se sugirió que el término "Secretariado" reemplace definitivamente el de "Secretariado Ad-Hoc".

Conclusión

El éxito de Ubuntu hasta ahora se basa principalmente en el excelente trabajo del Secretariado y a la dirección del Sr. Mayor. Pero de ahora en adelante, está en manos de las redes participantes de Ubuntu. La capacidad de influir de Ubuntu depende de sus miembros. Por ello es necesario integrar Ubuntu en nuestras redes y nuestro trabajo.

Grupo de Trabajo B

CAMPAÑA MUNDIAL: Estado, extensión y perspectivas de la campaña

Moderadora: Núria Molina Gallart, Secretariado, Foro UBUNTU

Relator: Eduardo Estévez, Confederación Mundial del Trabajo

Participantes: Renata Bloem, CONGO; Rob Wheeler; Tomas Verba, Forum 2000; Sean O'Siochru, CRIS Campaign; Lorna Gold, CIDSE; Markus Brun, CIDSE; Nadia Johnson, WEDO; Patricio Rodé, Pax Romana; Cândido Grzybowski, IBASE; Sergi Rovira, Centre UNESCO Catalunya; Luz Velásquez, Red Latinoamericana de Estudios Ambientales Urbanos; Jon Arrieta, UNESCO Etxea; Richard Falk, Princeton University; Samir Amin, Forum du Tiers Monde; Olivier Kampala; Aureliargemí, CONSEU/CIEMEN; Mònica Sabata, CONSEU/CIEMEN; Chico Wtaker; Michael Strauss; José Olivio Oliveira, CIOSL.

Informe del debate

Gran parte del debate del grupo de trabajo sobre "Estado, extensión y perspectivas de la Campaña Mundial para la profunda reforma del sistema de instituciones internacionales" versó sobre las estrategias necesarias para optimizar la sensibilización de la opinión pública en relación a los temas de la campaña.

Una de las preguntas claves de la discusión fue precisamente la de **cómo deberíamos transmitir el mensaje a los ciudadanos** para implicar plenamente la opinión pública y los grupos de base en la campaña.

1. En este sentido, se discutió la necesidad de *implicar a las redes que promueven la campaña* (redes de organizaciones de la sociedad civil, organizaciones sindicales internacionales, mundo académico,...) en la transmisión de los contenidos de la misma, y se dijo que estas redes deberían incorporar esta temática en su agenda y, sobre todo, en su trabajo cotidiano. Se consideró que ésta constituía la estrategia más eficaz para extender la necesidad y las propuestas de reforma entre los públicos más cercanos a cada una de las redes promotoras de la campaña mundial.
2. Distintos participantes insistieron en la necesidad que la campaña descendiera de los círculos de los expertos en este tema hasta las organizaciones de base y los ciudadanos para que la campaña fuera realmente efectiva en la eventual consecución de sus objetivos.
3. Para ello, se propusieron diálogos comunitarios sobre los temas de reforma, que permitirían participar a los ciudadanos en la definición de propuestas específicas sobre reforma, tanto a nivel global como regional y local. Uno de los medios sugeridos para mantener los diálogos comunitarios fue, obviamente, Internet (e-forums).
4. A su vez, se propuso desarrollar materiales pedagógicos para distribuir entre las organizaciones para que éstas los hicieran llegar a sus audiencias más próximas.
5. También se propuso la creación de comités de campaña a nivel sub-continental para recoger las sensibilidades y las propuestas de reforma de la gobernabilidad global propias de las distintas regiones.
6. Se insistió en que los temas escogidos deberían tener sentido y ser respaldados por los ciudadanos y, además, deberían atraer la atención de los medios de comunicación.

Se habló también de la necesidad de **establecer alianzas estratégicas con distintos actores, tanto locales como globales.**

1. Las redes de la sociedad civil involucradas en la campaña, como se ha dicho anteriormente, fueron reiteradamente mencionadas como actores claves con los que constituir alianzas para la extensión de la campaña.
2. También se propuso establecer contacto con las redes de pequeñas y medianas empresas y profesionales con una visión de la responsabilidad social empresarial, que no comparten las estrategias de las grandes corporaciones transnacionales.
3. Por otro lado, se mencionó la importancia de establecer contacto, y eventualmente alianzas, con los parlamentarios - y en concreto con las comisiones parlamentarias encargadas de temas relevantes para la campaña, como asuntos exteriores y comercio internacional, ...
4. Así como con las entidades políticas subestatales, que tampoco gozan de representación formal en la mayoría de las instituciones internacionales.
5. Una mención especial merecieron las organizaciones regionales y subregionales como la Unión Africana, la Liga Árabe, el MERCOSUR o el Movimiento de los No-Alineados.

La discusión también se centró en la parte sustantiva, es decir, **qué mensajes deberían transmitirse.**

1. Distintos participantes del grupo de trabajo insistieron que las *propuestas que transmita la campaña deberían ser concretas y específicas* para conseguir una mayor implicación de la ciudadanía en un tema como el de la reforma, que por su naturaleza tiende a estar alejado de los debates políticos más habituales entre la opinión pública.
2. Más concretamente, algunos de los temas específicos que se mencionaron fueron los de la financiación de las Naciones Unidas, los procesos de toma de decisión de las instituciones internacionales y el vínculo entre las NNUU, las instituciones de Bretton Woods (Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional) y la Organización Mundial del Comercio. Así mismo, también se aludió a la importancia de los cambios en la legislación internacional, la soberanía nacional y la democratización.
3. La idea de coherencia de las políticas económicas y comerciales mundiales respecto a los derechos humanos, laborales, sociales y medio-ambientales fue propuesta como una buena idea con fuerza para concretar el mensaje de la campaña mundial.
4. Además, se subrayó que los problemas políticos a los que la campaña hace referencia debían ser aproximados desde una perspectiva ética común que impulse la reforma. En este sentido, se subrayó la importancia de priorizar la globalización de los derechos humanos individuales y colectivos.
5. Estos temas no fueron nombrados al azar, sino que constituyen una elección estratégica puesto que la consecución de algunas de las reformas propuestas en estos ámbitos podrían tener una repercusión importante sobre otros aspectos de la gobernabilidad global.

También se hizo hincapié en la **necesidad de contextualizar la campaña en el actual momento histórico**, que algunos participantes definieron como de "emergencia política global". Varios participantes reiteraron que el contexto histórico que vivimos es profundamente preocupante y que la campaña debe tener en cuenta este hecho. La reforma no es una cuestión que debiera ser tratada en el vacío, sino que debe responder precisamente a la necesidad de contribuir con soluciones a los graves problemas del mundo.

Potenciar la influencia de las redes

Comentarios de Seán Ó Siochrú; Communication Rights in the Information Society (CRIS)

Creo que será importante que UBUNTU logre más aportaciones de las distintas redes que tiene asociadas. Sin embargo, muchas de dichas redes (aunque no todas) no se ocupan de la gobernanza en el ámbito macroglobal de la Asamblea General, el Consejo de Seguridad, la reforma de Bretton Woods, etc., sino que se centran en el ámbito inmediatamente inferior, como los aspectos específicos de la gobernanza de las agencias especializadas y de las distintas agencias multilaterales. Creo que sería bueno que UBUNTU se dedicara a estos aspectos a partir de una idea o un planteamiento temático.

Lo explicaré a continuación analizando cómo funciona (en teoría) la campaña CRIS.

Al principio los miembros de la campaña CRIS, cuando actúan en la campaña nacional, lo hacen motivados por lo que ven que sucede en los medios de comunicación de sus localidades y países. No obstante, pronto se dan cuenta de que esos problemas no se pueden resolver trabajando únicamente a escala local o nacional. También deben tomar en consideración la dinámica en el interior de organizaciones como la OMC (Organización Mundial del Comercio) (audiovisuales, derechos de autor, telecomunicaciones), la UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones) (telecomunicaciones), la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual) (derechos de autor), la UNESCO (diversidad cultural), la ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) (administración de los recursos de Internet), etc. Por lo tanto, actuamos en este ámbito.

Pero al cabo de un tiempo nos percatamos de que la gobernanza de estas organizaciones es un problema, tanto en el sentido más restringido de que la sociedad civil tiene poca cosa que decir en cuanto a las mismas, como también en términos globales, ya que sus principales impulsores son los gobiernos del Norte y los intereses empresariales. Así pues, los militantes del CRIS se interesan por la gobernanza en estas instituciones.

Aunque vea que hay unas relaciones entre las falsas apariencias de las organizaciones de Bretton Woods y la debilidad de las distintas organizaciones a la hora de generar una estructura de gobernanza para los medios y las comunicaciones que promueva el desarrollo social y de las personas, todo ello es muy vago.

Así, hasta a la Campaña CRIS le resulta difícil relacionar los temas de la gobernanza macroglobal con nuestras principales áreas de interés. Y creo que UBUNTU debe ser capaz de establecer dicha relación con el fin de motivar a las redes para que se pongan en marcha definitivamente y presionen a sus gobiernos. Dicho en términos prácticos, si desde CRIS International tenemos que pedir a nuestras organizaciones CRIS locales que ejerzan como grupos de presión en lo que se refiere a la estructura de la gobernanza global, debemos ser capaces de vincularlas a los principales intereses de CRIS. Y lo mismo se puede decir de las demás redes.

Por lo tanto, la propuesta que planteé era que UBUNTU trabajase, conjuntamente con una asociación integrada por otras redes (como CRIS), un tema referido a la gobernanza, formulando declaraciones de principios, organizando reuniones, promoviendo publicaciones y recursos, etc. Un ejemplo de este tipo de temas podrían ser los derechos de propiedad intelectual. Los derechos de autor y las patentes constituyen un área en la que las actuales estructuras de gobernanza son insuficientes para la población en una diversidad de campos: desde los medicamentos hasta los conocimientos autóctonos y los medios de comunicación / derechos de autor.

Así pues, sugiero que UBUNTU asuma un papel primordial en la aglutinación de redes interesadas en planteamientos temáticos y que se centre en los aspectos de la gobernanza. El resultado podría ser una declaración de principios y una conferencia, así como actividades de investigación sobre las relaciones específicas entre los problemas de estas áreas y las deficientes estructuras de gobernanza.

Eso es todo. Gracias de nuevo.

Sean

Grupo de Trabajo C

Revisión de los temas de financiamiento, de comunicación y de organización de nuestras iniciativas

Moderador: Lluís Miret, Secretariado, Foro UBUNTU

Relator: Fatma Alloo; DAWN

Participantes: Álvaro Devai, Epsilon; Carles Duarte, Fundació Jaume I; Fèlix Marti, Insitut Linguapax; Marti Oliviella, Alianza/Nova.

Informe del debate

El primer hecho que se destacó en el debate fue la falta de participación en el grupo de trabajo y que la mayor parte de participantes fueran catalanes. En ningún momento se estableció un orden en el debate de los diferentes puntos por tratarse de forma íntimamente relacionada, pero se hizo especial hincapié en los aspectos de financiación.

En primer lugar se hizo un repaso exhaustivo del trabajo de fund rising realizado por el Secretariado Ad Hoc. Después de constatar la dificultad de conseguir fondos y que gran parte de ellos provengan de organismos públicos se apostó por la necesidad de diversificar su procedencia. En este sentido se apuntó la posibilidad de abrir un proceso de cuotas por parte de los participantes del Foro UBUNTU teniendo en cuenta las posibilidades de cada organización.

También se consideró la posibilidad de crear una Comisión Económica formada por participantes del Foro UBUNTU y personalidades de la sociedad civil reconocidas por su labor en la gestión o en las políticas económicas. Esta comisión sería la encargada de establecer las líneas de actuación en los temas de fund rising y daría credibilidad y proyección. Dicha comisión podría reunirse, invitando a formar aparte de ella, con mecenas o directivos de fundaciones para desarrollar las líneas de financiación adecuadas, y con expertos en campañas mediáticas para conceptualizar las nuestras.

En referencia a los aspectos de la comunicación se destacó la necesidad de realizar algún o algunos actos de especial relevancia comunicativa:

Debemos intentar que personalidades que sean asociadas a la política por un mundo más justo, personalidades populares de cada región, personalidades de los Foros Sociales Mundiales, actores, directores de cine, cantantes, se incorporen a la campaña para conseguir los objetivos que perseguimos. La tarea es grande y requiere un gran esfuerzo pero debemos conseguir que nuestro mensaje sea alto y claro.

También se dio el visto bueno al trabajo que está desarrollando el Secretariado Ad Hoc en la utilización de las nuevas tecnologías como herramienta de comunicación y se esperan resultados positivos de una próxima campaña de recogida de firmas a través de los SMS de los teléfonos móviles.

ANEXO I

Fotos



Acto de apertura. Foto UPC



Detalle del acto de apertura. Foto UPC



Grupo de trabajo A



Grupo de trabajo B



Grupo de trabajo C



Detalle del acto de apertura. Foto UPC

Otras fotos



ANEXO II

Lista de participantes invitados

Adaba, Gemma	International Confederation of Free Trade Unions - ICFTU
Adeleye-Fayemi, Bisi	AWID Association for Women's Rights in Development
Alhdaleff, Giampero	SOLIDAR
Alloo, Fatma	Development Alternatives with Women for a New Era DAWN
Amin, Samir	Forum du Tiers Monde
Armadans, Jordi	International Peace Bureau
Arrieta, Jon	UNESCO Etxea
Barber, Lois	EarthAction
Belil, Mireia	Fòrum 2004
Bloem, Renata	CONGO Conf. of NGOs in consultative with UN
Brun, Markus	Swiss Catholic Lenten Fund/CIDSE
Brutus, Dennis	50 years is Enough
Bullard, Nicola	Focus on the Global South
Busdachin, Marino	Unrepresented Nations and Peoples Organisation
Canals, Purificació	IUCN The World Conservation Union
Carreras, Ignasi	Intermon Oxfam (Oxfam International)
Casado, Fernando	MDGs Campaign
Chiriboga, Manuel	Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural
Colomines, Agustí	Centre UNESCO Catalunya
Dahl, Birgitta	Panel of Eminent Persons on Civil Society and UN Relationships
Dawkins, Kristin	Institute for Agriculture and Trade Policy
Desai, Nitin	Helsinki Process on Globalisation and Democracy
Diez-Hochleitner, Ricardo	Club de Roma
Dodds, Felix	UNED-UK
Duarte, Carles	Escriptor
Dupas, Gilberto	Instituto d'Estudios Avançados
Elfverson, J. Christer	Club de Madrid
Elias, Victoria	Centre for Environment and Sustainable Development
Estévez, Eduardo	World Confederation of Labour
Évrard, Jean Pol	Caritas Internationalis
Falk, Richard	Princeton University
Fayek, Mohammed	The Arab Organization for Human Rights
Federer, Juan Francisco	Center of War/Peace Studies
Ferrer Llop, Josep	Rector Universitat Politècnica de Catalunya
Foster, John	The North-South Institute
Garcia-Delgado, Vicente	CIVICUS
Garrison, Jim	State of the World Forum
Gateau, Elisabeth	United Cities and Local Governments
Gold, Lorna	Trocaire /CIDSE
Greppi, Eduardo	World Political Forum
Grono, Nick	ICG The International Crisis Group

Grzybowski, Cándido	IBASE Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas
Guerreiro, Antonio	Ministry of Foreign Affairs of Brazil
Hanfstaengel, Eva-Maria	Consultant to the UN FfD Office
Hautala, Heidi	MP
Iglesias, Jaume	President de la Coordinadora Catalana de Fundacions
Jhamtani, Hira	Third World Network
Johnson, Nadia	WEDO Women's Environment and Development Organization
Kambala, Olivier	CIPAC Centre International pour la Paix en Afrique Centrale
Lavoie, Mario	FIM Forum International of Montréal
Likhotal, Alexander	Green Cross Internacional
Longwe, Sara	FEMNET The African Women's Development and Communications
Lotti, Flavio	Tavola della Pace
Marco, Guido di	Former President of Malta and of the UN General Assembly
Marin, Gustavo	Fondation Charles Léopold Mayer pour le Progrès de l'Homme
Martí, Fèlix	Linguapax Institute
Martin, Nigel	FIM Forum International de Montréal
Mataró, Àngels	Asociación Naciones Unidas España - Latinoamérica
Mayor, Federico	
Mbogori, Ezra	Reflection and Dev. Centre for NGOs in East. and South. Africa
Migiro, Asharose	Tanzanian Minister for Community Development
Mjenga, Omary	Tanzanian Ministry for Foreign Affairs
Molas, Alba	Coordinadora Catalana de Fundacions
Mpungwe, Ami	Ambassador of Tanzania
Muliro, Arthur	SID Society for International Development
Murto, Charles	Ambassador of Finland
Mustonen, Juha	Helsinki Process on Globalisation and Democracy
Muthoni Wanyeki, Lynn	Africa Women's Development and Communication Network
Naciri, Mohamed El Fatah	League of Arab States
Naidoo, Kumi	CIVICUS
Nieto, Jorge	Centro Internacional para una Cultura Democrática
Oder, Judith	Interights
O'Donohue, Jonathan	Amnesty International
Oliveira, José Olivio	ICFTU Inter. Confederation of Free Trade Unions
Olivella, Martí	Alliance for a Responsible, Plural and United World
Oliveres, Arcadi	Justice & Peace Europe
O'Siochrú, Sean	CRIS Communication Rights in the Information Society
Pace, Bill	World Federalist Movement
Pagès, Jaume	Forum 2004
Paladella, Miquel de	Global Movement for Children
Pamlin, Dennis	World Wildlife Fund
Papisca, Antonio	Università di Padua
Parés, Maria Josep	International Campaign to Ban Landmines
Pettifor, Ann	New Economics Foundation
Pimple, Minar	PDHRE The People's Movement for Human Rights Education
Platz, Daniel	Financing for Development Office, UN
Polet, Yonnec	Global Progressive Forum
Powell, Jeff	Bretton Woods Project
Prera, Anaisabel	Fundación Cultura de Paz
Ramentol, Santiago	Universitat Autònoma de Barcelona

Rantakari, Ilari	Helsinki Process on Globalisation and Democracy
Rasimelli, Giampiero	EURALAT
Rasmussen, Paul N.	Global Progressive Forum
Requejo, Ferran	Universitat Pompeu Fabra
Ritchie, Cyril	WOCSOC World Civil Society Conference
Rodé, Patricio	Pax Romana ICMICA
Rojas, Oscar De	Financing for Development Office, UN
Sanchís, Norma	International Gender and Trade Network
Santana, Pedro	EURALAT
Sauquet, Michel	Fondation Charles Léopold Mayer pour le Progrès de l'Homme
Savio, Roberto	Inter Press Service
Schroeder, Frank	Friedrich Ebert Stiftung
Sehm Patomäki, Katarina	NIGD Network Institute for Global Democratization
Shetty, Salil	MDGs Campaign
Soares, Mario	Fundação Mario Soares & former President of Portugal
Spanjaard, Herman	International Physicians for the Prevention of Nuclear War
Strappazzon, Ángel	MOCASE - Vía Campesina
Strauss, Michael	Earth Media
Swenarchuk, Michelle	Canadian Environmental Law Association
Tandon, Rajesh	PRIA Participatory Research in Asia
Traoré, Aminata	Writer
Vázquez, Monika	UNESCO Etxea
Velásquez, Luz Estela	Coord. Red Latinoamericana de Estudios Ambientales Urbanos
Vidal-Beneyto, José	Colegio de Altos Estudios Europeos Miguel Servet
Vrba, Tomáš	Forum 2000
Whitaker, Chico	Justiça e Paz
Wittkamper, Jonah	Global Youth Action Network
Woods, Ngaire	Oxford University

ANEXO III

Orden del día de la reunión

- 08.30 h Llegada al Parlamento de Cataluña
- 09.00 h Acto oficial de apertura con la participación del presidente del Parlamento, Ernest Benach; el primer consejero, Josep Bargalló; el rector de la UPC, Josep Ferrer; Federico Mayor; y, en representación de los participantes, Sara Longwe
- 10.00 h Descanso y café
- 10.10 h Presentación del Informe de actividades del Foro UBUNTU desde su creación: dirección y propuestas de trabajo de cara al futuro, a cargo de Josep Xercavins, coordinador del Secretariado Ad Hoc
- 10.30 h Grupos de trabajo sobre los principales aspectos del informe y sobre la dirección y las propuestas de trabajo de cara al futuro
- A) Foro UBUNTU: construir un foro de redes de la sociedad civil con capacidad para incidir
- Moderador: Manel Manonelles
 - Relator: Miquel de Paladella; Global Movement for Children
- B) CAMPAÑA MUNDIAL: estado, extensión y perspectivas de la campaña
- Moderadora: Núria Molina
 - Relator: Eduardo Estévez; Confederación Mundial del Trabajo
- C) Revisión de los temas de FINANCIAMIENTO, de COMUNICACIÓN y de ORGANIZACIÓN de nuestras iniciativas
- Moderador: Lluís Miret
 - Relatora: Fatma Alloo; DAWN
- 12.00 h Resumen, a cargo de los relatores, de los debates de los grupos de trabajo. Primeras conclusiones y propuestas de futuro
- 12.45 h Clausura, a cargo de Jaume Pagès, consejero delegado del Forum Barcelona 2004; Carles Duarte, miembro del Comité de Administración del Forum Barcelona 2004, y Federico Mayor
- 13.00 h Foto de grupo

ANEXO IV

Contexto y objetivos de la reunión

El Foro Mundial de Redes de la Sociedad Civil - UBUNTU surgió como respuesta a un llamamiento realizado por Federico Mayor Zaragoza a varios actores de la sociedad civil mundial a finales del año 2000. En abril del 2001 y en marzo del 2002, tuvieron lugar en Barcelona dos reuniones con representantes de la sociedad civil de todo el mundo que constituyeron el Foro UBUNTU. Desde entonces, personalidades, intelectuales, organizaciones internacionales, personas del mundo de la universidad y la comunicación trabajan para federar esfuerzos y construir puentes de diálogo en la defensa de la paz, la democracia, el desarrollo sostenible y los derechos humanos.

El objetivo es coordinar voces que, juntas pero diversas, puedan alcanzar la magnitud apropiada para que se las escuche, y hacer posible la presencia del "sentido humano" en la acción política, social, cultural y económica mundial. Ante la especial gravedad de los problemas actuales, el Foro UBUNTU pretende promover la construcción de un mundo más humano, justo, pacífico, diverso y sostenible, y contribuir a la transición de una cultura de fuerza hacia una cultura de paz, diálogo y solidaridad. Y, a fin de avanzar hacia la consecución de dichos objetivos, la 2ª reunión plenaria del Foro UBUNTU -marzo del 2002- decidió lanzar la **"CAMPAÑA MUNDIAL PARA UNA PROFUNDA REFORMA DEL SISTEMA DE INSTITUCIONES INTERNACIONALES"** que, desde entonces, se ha convertido en una de sus actividades principales.

En el contexto del Foro Universal de las Culturas - Barcelona 2004, el Foro UBUNTU organiza una **conferencia sobre la Reforma de Naciones Unidas y de otras instituciones internacionales**, lo que hace posible que muchos participantes de UBUNTU estén en Barcelona los días 23 y 24 de septiembre. Esto presenta la oportunidad de celebrar la 3ª reunión plenaria del Foro UBUNTU en el Parlamento de Cataluña durante la mañana del 23 de septiembre, con el objetivo de evaluar el trabajo realizado y **las metas alcanzadas, y discutir las direcciones y las propuestas de trabajo de cara al futuro.**

ANEXO V

Informe del Secretariado Ad Hoc del Foro Mundial de
Redes de la Sociedad Civil - UBUNTU

3A REUNIÓN PLENARIA DEL FORO MUNDIAL DE REDES DE LA SOCIEDAD CIVIL - UBUNTU

Jueves 23 de Septiembre 2004
9 h - 13 h



"Lo último que yo desearía es que alguno de nuestros descendientes, dentro de algunos años, mirara hacia atrás y nos despreciara porque pudimos hacer tantas cosas, pero no nos atrevimos a hacerlas. Debemos atrevernos a buscar el **cómo**, el **por qué** y el **para qué** estamos de acuerdo. De esta manera, podremos buscar juntos soluciones alternativas y nuevas formas de gestionar los retos del mundo. Ser diversos es nuestra riqueza, actuar unidos será nuestra fuerza". (Federico Mayor Zaragoza; 02-04-01; reunión constitutiva de UBUNTU).

Índice del informe:

0. CONTEXTO, OBJETIVOS Y PROCEDIMIENTO DE LA 3ª PLENARIA

1. FORO UBUNTU: DOCUMENTOS Y REALIDADES

- 1.1 El documento fundacional de UBUNTU (resumen)
- 1.2 Algunos datos a modo de muestra de la actividad realizada
- 1.3 Los comunicados del Foro UBUNTU a la opinión pública mundial
 - 1.3.1 Sobre los comunicados del Foro UBUNTU
 - 1.3.2 Los comunicados del Foro UBUNTU y el sistema de toma de decisiones
- 1.4 Resumen de otras actividades / realidades significativas -en lo que al trabajo en red se refiere- después de 4 años de existencia

2. FORO UBUNTU: CONSTRUIR UN FORO DE REDES DE LA SOCIEDAD CIVIL CON CAPACIDAD PARA INCIDIR

- 2.1 Algunas reflexiones, preguntas y propuestas para el trabajo del GRUPO A durante la 3ª reunión plenaria

3. CAMPAÑA MUNDIAL PARA LA REFORMA DEL SISTEMA DE INSTITUCIONES INTERNACIONALES: DOCUMENTOS Y REALIDADES

- 3.1 El lanzamiento de la campaña y los primeros documentos
- 3.2 De Johannesburgo (septiembre 2002) a Porto Alegre (enero 2003): [la presentación y los objetivos de la campaña](#)
- 3.3 [El Manifiesto de la Campaña y el inicio del proceso de recogida de firmas \(2003-2004\)](#)
- 3.4 El análisis y la elaboración de [propuestas de reforma](#) (2003-2004) y [la conferencia del 23 y el 24 de septiembre en el contexto del Fórum Barcelona 2004](#)
- 3.5 Firmas recogidas; penetración, presencia y visibilidad en el mundo

4. LA CAMPAÑA MUNDIAL: ESTADO, EXTENSIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA CAMPAÑA; MOVILIZAR A LA CIUDADANÍA Y A LA OPINIÓN PÚBLICA MUNDIAL A SU ALREDEDOR

- 4.1 Algunas reflexiones, preguntas y propuestas para el trabajo del GRUPO B durante la 3ª reunión plenaria

5. FINANCIAMIENTO, COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN: DOCUMENTOS Y REALIDADES

- 5.1 Financiamiento
- 5.2 Comunicación (interna y externa)
- 5.3 Organización

6. REVISIÓN DE LOS TEMAS DE FINANCIAMIENTO, DE COMUNICACIÓN Y DE ORGANIZACIÓN DE NUESTRAS INICIATIVAS

- 6.1 Algunas reflexiones, preguntas y propuestas para el trabajo del GRUPO C durante la 3ª reunión plenaria

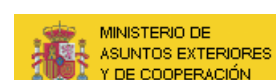
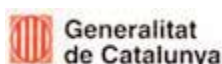
7. EPÍLOGO

0. CONTEXTO, OBJETIVOS Y PROCEDIMIENTOS DE LA 3ª PLENARIA

0.1 En el contexto del Fórum Universal de las Culturas - Barcelona 2004, el Foro UBUNTU organiza, dentro del diálogo "Contribuyendo a la Agenda Global", un itinerario -una conferencia- sobre la **Reforma de Naciones Unidas y de otras instituciones internacionales**, lo que permite que muchos participantes, observadores y amigos de UBUNTU estén en Barcelona los días 23 y 24 de septiembre. Esto representa la oportunidad de reunir a la 3ª plenaria del Foro UBUNTU en el Parlamento de Cataluña durante la mañana del 23 de septiembre, con el objetivo de evaluar el trabajo realizado y las metas alcanzadas y, sobre todo, de discutir las direcciones y las propuestas de trabajo de cara al futuro.

0.2 Contamos con un informe presentado por el Secretariado Ad Hoc y enviado a los asistentes con anticipación, cuyos aspectos principales serán puestos de relieve inicialmente ante la plenaria de la reunión, para pasar después a una **discusión en grupos de trabajo, organizados alrededor de los puntos 2, 4 y 6 del informe**, y a una puesta en común final -a partir de los informes de los relatores de los grupos- que, como es habitual en el Foro UBUNTU, deberá dar lugar a un documento resultado de la reunión que, elaborado por el Secretariado, se discutirá y se aprobará virtualmente a posteriori.

0.3 Ésta es la ocasión oportuna para agradecer a todas las personas, iniciativas e instituciones que han hecho y hacen posible la existencia del Foro UBUNTU, de la Campaña Mundial y, en concreto ahora, la realización de ésta, su tercera reunión plenaria.



1. FORO UBUNTU: DOCUMENTOS Y REALIDADES

1.1 El documento fundacional de UBUNTU (resumen)

"A finales del 2000, Federico Mayor Zaragoza hizo un llamamiento a diversos actores de la sociedad civil mundial...

"El siglo XXI se enfrenta a un proceso de "globalización" que, mediante acuerdos, fusiones y trabajo conjunto de redes internacionales de grandes empresas financieras, industriales y de servicios, influye sobre el resto del mundo. Esta situación plantea la necesidad de que otro actor principal del contexto internacional, la llamada "sociedad civil", se articule globalmente a fin de incidir en los grandes temas de la agenda mundial que la afectan cotidianamente.

El primer objetivo es federar esfuerzos, construir puentes de diálogo y comunicación entre personalidades e intelectuales, organizaciones e instituciones internacionales, personas de los mundos universitario y de la comunicación, etc.

Se trata de construir una red de redes, un movimiento de movimientos, donde todos juntos pero diversos, tejan estructuras y espacios de opinión y de encuentro que permitan trabajar por la defensa de los valores y los principios que sustentan la vida en democracia, y alcanzar así un verdadero desarrollo humano a escala planetaria, que garantice la armonía con la naturaleza y la diversidad cultural."

...que dio lugar a la convocatoria de dos reuniones constitutivas (abril 2001 y marzo 2002). En la primera se tomó la decisión de crear el FORO MUNDIAL DE REDES DE LA SOCIEDAD CIVIL - UBUNTU. *UBUNTU es una antigua palabra africana para designar humanidad: compartir, tener en cuenta y estar en armonía con toda la creación. Como ideal, promueve la cooperación entre individuos, culturas y naciones.*

OBJETIVOS FINALES, VISIÓN Y MISIÓN

1 El objetivo final de la iniciativa UBUNTU es, ante la especial gravedad de los problemas actuales, **promover la construcción de un mundo más humano, justo, pacífico, diverso y sostenible, contribuyendo a la transición de una cultura de fuerza y de imposición a una cultura de paz, diálogo, justicia, equidad y solidaridad.** Para ello, habrá que dotarse de nuevos procedimientos e instituciones de gobernabilidad democrática mundial a todas las escalas (reforma de los existentes y/o nueva creación) que, con otros actores, contemplen siempre la participación activa de la "sociedad civil".

OBJETIVOS INSTRUMENTALES, PRIORIDADES

2 Encontrar espacios y métodos de trabajo conjuntos mediante los que redes, personas y organizaciones diversas de la sociedad civil mundial junten sus voces, elaboren propuestas y organicen acciones concretas conjuntas.

3 Amplificar la voz de la sociedad civil y reforzar el papel de las organizaciones existentes. Por esto la iniciativa UBUNTU pretende:

- a) Tener una perspectiva holística y global, más que específica, temática o local.
- b) Realizar acciones conjuntas -comunicados, campañas, etc.- de las organizaciones participantes en la iniciativa, como acción informativa permanente a la ciudadanía sobre los grandes temas de la agenda mundial.
- c) Configurar capacidades de diálogo, de presión y de incidencia de la sociedad civil ante los gobiernos, las organizaciones internacionales, los poderes económicos y los medios de comunicación."

1.2 Algunos datos a modo de muestra de la actividad realizada

Desde entonces, más de 75 redes de la sociedad civil mundial (redes de ONG, instituciones académicas, fundaciones, etc.) y cerca de 30 personalidades, intelectuales, gente del mundo académico y del mundo de la comunicación, se han convertido en participantes u observadores de este Foro UBUNTU*, que ha emitido 16 comunicados a la opinión pública mundial, que ha organizado y/o asistido activamente, durante estos últimos cuatro años, a más de 50 actos relacionados con las dinámicas de la sociedad civil mundial y/o de las instituciones internacionales y que, fundamentalmente, ha lanzado la "Campaña Mundial para una Profunda Reforma del Sistema de Instituciones Internacionales".



* De acuerdo con el documento de presentación/definición del Foro UBUNTU "Los Participantes del Foro son todas las organizaciones y/o personas que, a partir del proceso constituyente, quieran participar en él y asuman la esencia de este documento. La soberanía del Foro UBUNTU reside en sus participantes".

1.3 Los comunicados del Foro UBUNTU a la opinión pública mundial

. **Matanza en Irak y Palestina... ¡Basta!**

21 mayo 2004

. **No a la guerra, sí a la paz; no a la política de la administración Bush**

11 febrero 2004

. **Refundemos la OMC dentro de las Naciones Unidas**

2 octubre 2003

. **Carta abierta al presidente Bush: no a la guerra contra Irak**

4 febrero 2003

. **La tragedia del Prestige reclama la Reforma del Sistema de Instituciones Internacionales**

27 noviembre 2002

. **Ante la alarmante evolución de la política internacional**

7 octubre 2002

. **Necesidad urgente de asegurar la nutrición a toda la familia humana**

3 julio 2002

. **Ante el unilateralismo en la política internacional**

31 mayo 2002

. **Medidas para la sanción de prácticas de clonación humana**

12 abril 2002

. **Ante la progresiva militarización del conflicto en Oriente Próximo**

19 mayo 2002

. **Monterrey: medidas resolutivas contra la injusticia y la pobreza en el mundo**

18 marzo 2002

. **Paz y seguridad: valores y propuestas**

14 diciembre 2001

. **Ante el atentado terrorista en los Estados Unidos**

17 septiembre 2001

. **Ante la situación en Génova**

20 julio 2001

. **Comunicado en el Día Mundial del Medio Ambiente**

5 junio 2001

1.3.1 Sobre los comunicados del Foro UBUNTU

. De acuerdo con los objetivos y la misión contemplados en su documento fundacional, uno de los objetivos instrumentales de UBUNTU es *"realizar acciones conjuntas -comunicados, campañas, etc.- de las organizaciones participantes de la iniciativa, como acción informativa permanente a la ciudadanía sobre los grandes temas de la agenda mundial"*.

. Los comunicados emitidos durante estos cuatro años han contribuido a hacer realidad el llamamiento inicial de Federico Mayor a finales del 2000: *"Por esto todas las voces deben unirse de manera que alcancen la magnitud apropiada para que se las escuche, y hacer posible la interacción que favorezca la presencia del 'sentido' humano en la acción política, social, cultural y económica"*.

. Por otro lado, han servido, fundamentalmente, para ir identificando cuál era y es "el lenguaje y la visión común" que "unía y une en la diversidad" las voces de los participantes en el Foro UBUNTU.



Llegar a cualquier guerra es siempre un paso atrás. Es un fracaso de la democracia, del desarrollo, del entendimiento: una derrota para toda la humanidad...

1.3.2 Los comunicados del Foro UBUNTU y el sistema de toma de decisiones

. De acuerdo, una vez más, con el documento fundacional del Foro UBUNTU:

"Las decisiones se tomarán por consenso siempre que sea posible; o, en su defecto, por mayoría simple de los participantes. Las decisiones tomadas no son nunca vinculantes para las minorías. Cualquier decisión y/o manifestación pública de la iniciativa irá acompañada de una lista que incluya exclusivamente a los participantes que hayan votado a favor o se hayan adherido a la misma".

Con este sistema de toma de decisiones y con el Secretariado Ad Hoc actuando como un sistema de "vasos comunicantes" entre los participantes, observadores y amigos del Foro UBUNTU, más de **100 personalidades y/o organizaciones internacionales** diferentes han firmado alguno de los **16 comunicados del Foro UBUNTU** que, generalmente, han contado con una treintena de firmas por término medio.

1.4 Resumen de otras actividades / realidades significativas -por lo que se refiere al trabajo en red- después de 4 años de existencia

. El Secretariado Ad Hoc del Foro UBUNTU, con la colaboración de varios participantes y amigos del Foro, ha estado siempre muy presente en las dinámicas de la sociedad civil mundial y, muy especialmente, del Foro Social Mundial. Se ha asistido a todas las ediciones mundiales del mismo (Porto Alegre 2001, Porto Alegre 2002, Porto Alegre 2003 -con un acto con Federico Mayor, Adolfo Pérez Esquivel, Sara Longwe, Roberto Savio, Renata Bloem, Eduardo Estévez, Flavio Lotti, etc.- y Mumbai 2004, y a algunas de las regionales.

Desde hace algunos meses, y como resultado de nuestra actividad en el mismo, somos miembros del Consejo Internacional del Foro Social Mundial y estamos participando activamente en la definición de la edición de Porto Alegre 2005.

. En cuanto a las instituciones internacionales, hemos estado presentes y participado activamente en el trabajo en red, hemos publicado comunicados, etc. sobre sus principales actividades y, desgraciadamente demasiadas veces, sobre sus no actuaciones.

Desde la Cumbre de Monterrey, hemos colaborado con el "International Facilitating Group on Financing for Development", del que forman parte diversos participantes del Foro UBUNTU.

En la Cumbre de Johannesburgo sobre Desarrollo Sostenible, el Secretariado Ad Hoc coordinó, junto con otros participantes del Foro UBUNTU, un "caucus" sobre "governabilidad global".

Como resultado de toda esta actividad, también desde hace algunos meses, somos miembros del DPI de Naciones Unidas y estamos en proceso especial de acreditación ante el ECOSOC.

. Se ha colaborado en los trabajos del conocido popularmente como Informe Cardoso y, oficialmente, como "Grupo de Personas Eminentes encargado -directamente por Kofi Annan- de examinar la relación entre las Naciones Unidas y la sociedad civil", y en el informe en el que se hizo público su examen el pasado 21 de junio: "Nosotros los pueblos: la sociedad civil, las Naciones Unidas y la gobernanza global", consta el agradecimiento del Secretario General de Naciones Unidas a nuestra colaboración.

. Los temas relativos a las Instituciones de Bretton Woods y los temas del comercio mundial, ya sea la reunión de Cancún de la OMC o de la UNCTAD en São Paulo, se están siguiendo, lógicamente, con especial atención.

1.5 El sitio de WEB de UBUNTU: <http://www.ubuntu.upc.edu>

. Aunque actualmente esté en un proceso de revisión en profundidad, la página principal del sitio de web de UBUNTU nos acaba de mostrar en qué direcciones se ha trabajado.

. Aparte de todas las actividades/presencias explicitadas en el sitio central (al que se entra por idioma), de los comunicados a la opinión pública mundial y de la campaña mundial de la que hablaremos más adelante, el Secretariado Ad Hoc se ha esforzado siempre por tener y ofrecer en tanto que servicio en el mundo de Internet una base de datos de la sociedad civil; como se afirma en el mismo sitio web:

"Caminar hacia una red de redes requiere, previamente, que diversos actores de la sociedad civil mundial

quieran hacer dicho camino. Desde esta iniciativa se quisiera ser capaz, a pesar de que se trate de un imposible, de relacionar de alguna manera a todos los actores de la sociedad civil mundial e, incluso, que acabaran siendo miembros de ella. De momento, esta página de Internet pretende ofrecer un portal para algunos actores de la sociedad civil mundial y para sus campañas y documentos principales."



2. FORO UBUNTU: CONSTRUIR UN FORO DE REDES DE LA SOCIEDAD CIVIL CON CAPACIDAD PARA INCIDIR

2.1 Algunas reflexiones, preguntas y propuestas para el trabajo del GRUPO A durante la 3ª reunión plenaria

2.1.1 ¿Qué valoración general hacemos del Foro UBUNTU desde sus primeros pasos hasta ahora?

2.1.2 En cuanto a la construcción de un Foro de redes:

2.1.2.1 ¿Estamos en el buen camino para conseguirlo? ¿Estamos avanzando en la dirección de los objetivos del documento fundacional?

2.1.2.2 ¿Qué debemos enfatizar y qué debemos cambiar a fin de incrementar el papel del Foro UBUNTU como un sistema de "vasos comunicantes" de las redes y personas que en él participan, y a fin de contribuir a "encontrar espacios y métodos de trabajo conjuntos mediante los que redes, personas y organizaciones diversas de la sociedad civil mundial junten sus voces, elaboren propuestas y organicen acciones concretas conjuntas"?

2.1.2.3 ¿Cómo podemos incrementar la incidencia efectiva de las iniciativas y actividades desarrolladas alrededor del Foro UBUNTU y contribuir a "configurar capacidades de diálogo, de presión y de incidencia de la sociedad civil ante los gobiernos, las organizaciones internacionales, los poderes económicos y los medios de comunicación"?

2.1.2.4 La opción por la construcción de un Foro de trabajo permanente, y no de una organización, que intenta crear una "red de redes" e impulsar actividades, comunicados, etc. por adhesión voluntaria de los participantes que en cada caso así lo quieran, ¿es una buena opción?, ¿es la opción que debemos seguir manteniendo?

2.1.2.5 ¿Qué otras grandes redes -de ONG, del mundo académico, de los medios de comunicación, etc.- deberíamos intentar que participaran en el Foro UBUNTU?

2.1.3 En cuanto a los comunicados del Foro UBUNTU:

2.1.3.1 ¿Qué valoración general hacemos de los mismos?

2.1.3.2 ¿Estamos de acuerdo en mantener la línea general seguida hasta ahora de comunicados que, en respuesta normalmente a hechos importantes de ámbito global, además de opinar sobre los mismos, propongan siempre el refuerzo y la democratización de las instituciones internacionales, con Naciones Unidas al frente, como el mejor camino para la resolución efectiva del problema o conflicto?

2.1.3.3 En el compromiso entre la respuesta rápida ante la situación generada por el comunicado y su impacto, y una mayor participación (más tiempo para enmiendas, por ejemplo) en la elaboración de los comunicados, ¿qué priorizamos?

2.1.3.4 ¿Qué debemos enfatizar y qué debemos cambiar a fin de aumentar la visibilidad, la incidencia y la repercusión de los comunicados de UBUNTU?

2.1.4 Sobre el papel del Secretariado Ad Hoc:

2.1.4.1 ¿Qué valoración hacemos del mismo, teniendo en cuenta cómo está concebido el proyecto (2.1.2.5, 2.1.3.3, etc.)?

2.1.4.2 ¿Qué debemos enfatizar y qué debemos cambiar para que el Secretariado Ad Hoc desempeñe mejor su papel dentro del proyecto?

2.1.5 Otras ideas, sugerencias y propuestas con respecto a todos estos temas.

3. CAMPAÑA MUNDIAL: DOCUMENTOS Y REALIDADES

3.1 El lanzamiento de la campaña y los primeros documentos

. "...Si fue posible movilizar a millones de personas por una nación tan pequeña como Timor Oriental, creo que, con imaginación y creatividad, debe de ser posible movilizar la sociedad civil de todo el mundo por una cuestión crucial para las próximas décadas: la de forjar una coalición, una red, de la sociedad civil mundial para reformar las instituciones globales -a fin de reformar las Naciones Unidas. Y ésta debe ser una de las tareas prioritarias de UBUNTU..."

Esta frase de José Ramos Horta, Premio Nobel de la Paz, es un buen resumen del ambiente en el que se aprobó el lanzamiento de la "**Campaña Mundial para una Profunda Reforma del Sistema de Instituciones Internacionales**", después de la presentación a cargo de Jorge Nieto (Centro Internacional para una Cultura Democrática), en la 2ª reunión plenaria del Foro UBUNTU en marzo de 2002, del informe: "**La gobernabilidad democrática global y las reformas de algunas instituciones internacionales**".

3.2 De Johannesburgo (septiembre 2002) a Porto Alegre (enero 2003):

la presentación y los objetivos de la campaña

. La primera etapa de la campaña fue, única y exclusivamente, de presentación del lanzamiento de la misma. Así fue por primera vez en el contexto de la Cumbre de Johannesburgo (con diferentes actos y la participación, entre otros, de Federico Mayor, Yolanda Kakabadse, Willy Thys, Aminata Traoré...) y después en el acto ya mencionado de Porto Alegre 2003.

En esta etapa se elaboró un primer documento que fue llamado "**Documento de Presentación de la Campaña**", en el que se definen los objetivos y una primera agenda de la Campaña. Textualmente:

"2. **OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA: Conseguir que se desencadene un proceso de reforma profunda del sistema de instituciones internacionales. Conseguir que en este proceso participen todos los actores de la escena mundial: instituciones internacionales, diferentes niveles de gobierno, y sociedad civil en un sentido amplio. Conseguir elaborar acuerdos de la sociedad civil sobre las bases conceptuales y metodológicas de la reforma. Por todo ello, se trabaja en:**

- 2.1 *Sensibilizar a la opinión pública mundial* en cuanto a la necesidad y la importancia de una reforma en profundidad del sistema de instituciones internacionales para avanzar hacia la gobernabilidad democrática global.
- 2.2 *Llevar a cabo acciones y recoger el apoyo de la opinión pública mundial*, a través de la utilización de los mecanismos habituales. Instrumentar, además, una primera experiencia de "*iniciativa legislativa ciudadana mundial*" a través de Internet, con el objetivo de recoger firmas de apoyo a la campaña tan diversas, representativas y numerosas como sea posible.
- 2.3 *Canalizar la presión de la opinión pública mundial sobre los poderes internacionales* (organizaciones internacionales, diferentes niveles de gobierno, participantes de la escena económica mundial, etc.) en cuanto a la importancia y la necesidad de tal reforma en profundidad.

6. AGENDA DE LA CAMPAÑA MUNDIAL (2003-2006):

6.0 Reuniones de los órganos de la campaña para elaborar propuestas sobre la reforma profunda del sistema de instituciones internacionales y la estrategia de la campaña.

- 6.1 Actos de presentación y difusión de la campaña a escala mundial. Consultas regionales y debates.
- 6.2 Lanzamiento masivo de la campaña mediante el "portal de la reforma en Internet" y de la "iniciativa legislativa ciudadana mundial" a través de Internet. Este lanzamiento va dirigido, en un primer momento, a ONG de todo el mundo y al ámbito académico en general. Articulación de un posible trabajo de voluntariado vinculado a esta fase de la campaña.
- 6.3 Elaboración de un documento de referencia sobre bases conceptuales y metodológicas de la reforma desde el punto de vista de la sociedad civil, con las propuestas que haya y los resultados de los procesos de participación y consulta de la campaña.
- 6.4 Avanzar hacia la conceptualización y la creación de un Panel Mundial sobre Gobernabilidad Democrática Global. Iniciar y desarrollar una ronda de contactos para establecer un diálogo con el sistema de Naciones Unidas, otros organismos internacionales, diferentes niveles de gobierno y otros grupos importantes de ámbito mundial.
- 6.5 Establecer puentes de conexión con los medios de comunicación para potenciar la difusión de la campaña.
- 6.6 Presentación de las conclusiones de la campaña ante la Asamblea General de las Naciones Unidas y solicitud de convocatoria de una conferencia mundial sobre la reforma del sistema de instituciones internacionales".

3.3 El Manifiesto de la Campaña y el inicio del proceso de recogida de firmas (2003-2004)

. Después del desgraciado paréntesis de la guerra de Irak, y convencidos de que la campaña era aún más necesaria, continúa el proceso de definición de la misma y se avanza, sobre todo, hacia la definición del **Manifiesto de la Campaña**. El proceso de adhesión a la Campaña gira en torno a la firma del manifiesto. Recordemos aquí el punto central del mismo:

"PROPONEMOS una reforma profunda del sistema de instituciones internacionales que garantice:

- la gobernabilidad democrática de la globalización para contribuir a resolver los graves problemas y retos del mundo
- la eliminación de la pobreza y la promoción de un desarrollo solidario más equitativo y plenamente respetuoso con la diversidad cultural, natural y de género
- la paz y la seguridad mundial, que incluyan la seguridad humana y medioambiental, fundamentadas en la justicia y la libertad
- la existencia de mecanismos de representación directa y participación de los ciudadanos del mundo y las organizaciones de la sociedad civil en los procesos de decisión global.

Por todo ello, hay que reforzar y democratizar las Naciones Unidas, colocándolas en el centro de un sistema de instituciones internacionales democrático, coherente, responsable y eficaz. En concreto, democratizando la composición y la toma de decisiones de los órganos y de las agencias de las Naciones Unidas de tal forma que se las dote de un funcionamiento efectivo y democrático, reformando e incluyendo en su seno a todas las demás organizaciones multilaterales globales (FMI, BM, OMC, etc.)."

. El inicio del proceso de firmas del manifiesto y de adhesión a la campaña se vertebró inicialmente alrededor de la página WEB de la campaña: <http://www.reformcampaign.net>. La imagen siguiente corresponde a la de la página home:



[¿Qué es?](#) [¿Quiénes somos?](#) [Actos](#) [Documentos](#) [Manifiesto](#)

English
Français
Español
Català

Otros idiomas



¿Qué es la Campaña?

Esta es una campaña promovida por distintos actores de la sociedad civil mundial que, ante la gravedad de los problemas del mundo, reclamamos nuestro derecho democrático a participar en las decisiones globales que afectan nuestras vidas.

La Campaña tiene por objetivo lograr que se desencadene un proceso de reforma del sistema de instituciones internacionales en el que participen todos los actores de la escena mundial, con el fin de caminar hacia un sistema de gobernabilidad democrática global que contribuya a la construcción de un mundo mejor.

El Manifiesto de la campaña, junto con las adhesiones que reciba, se someterá a la consideración de la Asamblea General de las NNUU con el objetivo de convocar una

Conferencia Mundial para la Reforma del Sistema de Instituciones Internacionales. Para lograr el máximo de adhesiones al manifiesto es preciso que todos, cada uno según sus posibilidades, contribuyamos a promover y divulgar la campaña.

Destacamos

- Antonio Guterres apoya la campaña; 21-11-04
- Conferencia de Barcelona, 23 y 24 de Septiembre: Reforma de Naciones Unidas y de otras instituciones internacionales; 21-08-04
- Comité indio de la Campaña Mundial; 06-09-04
- Comité africano de la Campaña Mundial; 03-06-04
- Nawal El Saadawi y Bibliotecas catalanas para la Reforma; 23-04-04
- Boutros Boutros Ghali apoya la campaña; 01-04-04
- Declaración de Londres; 01-04-04
- Federico Mayor y Mario Soares firman el manifiesto!; 08-10-03
- Nuevo proceso de firma por e-mail (¡pídelo y reenvíalo!)
- Ya es visible el libro de firmas del manifiesto y la lista de nuevos promotores de la campaña

FIRMA
EL MANIFIESTO
"Iniciativa legislativa
ciudadana mundial"

DIFUNDE
LA CAMPAÑA

3.4 El análisis y la elaboración de propuestas de reforma (2003-2004) y la Conferencia del 23 y 24 de septiembre en el contexto del Forum 2004

. De acuerdo con uno de los objetivos de la campaña, una de las tareas fundamentales realizadas hasta ahora ha sido el análisis de las propuestas existentes y la elaboración de nuevas propuestas de reforma del sistema de instituciones internacionales, inicialmente desde el punto de vista de la sociedad civil.

Este proceso ha dado de sí diversos documentos, entre los que destacamos la *Declaración de Londres* y, sobre todo, el documento colectivo: "PROPUESTAS PARA LA REFORMA DEL SISTEMA DE INSTITUCIONES INTERNACIONALES. ESCENARIOS DE FUTURO" que se trabajó por primera vez en un seminario realizado en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, en colaboración con el proyecto "La Gobernación del Mundo", coordinado por el Colegio de Altos Estudios Europeos *Miguel Servet* (Sorbona, París).

Este documento es una de las bases de discusión de la Conferencia, ahora a un nivel más amplio y, por primera vez, con sectores gubernamentales (de acuerdo con otro de los objetivos de la campaña):



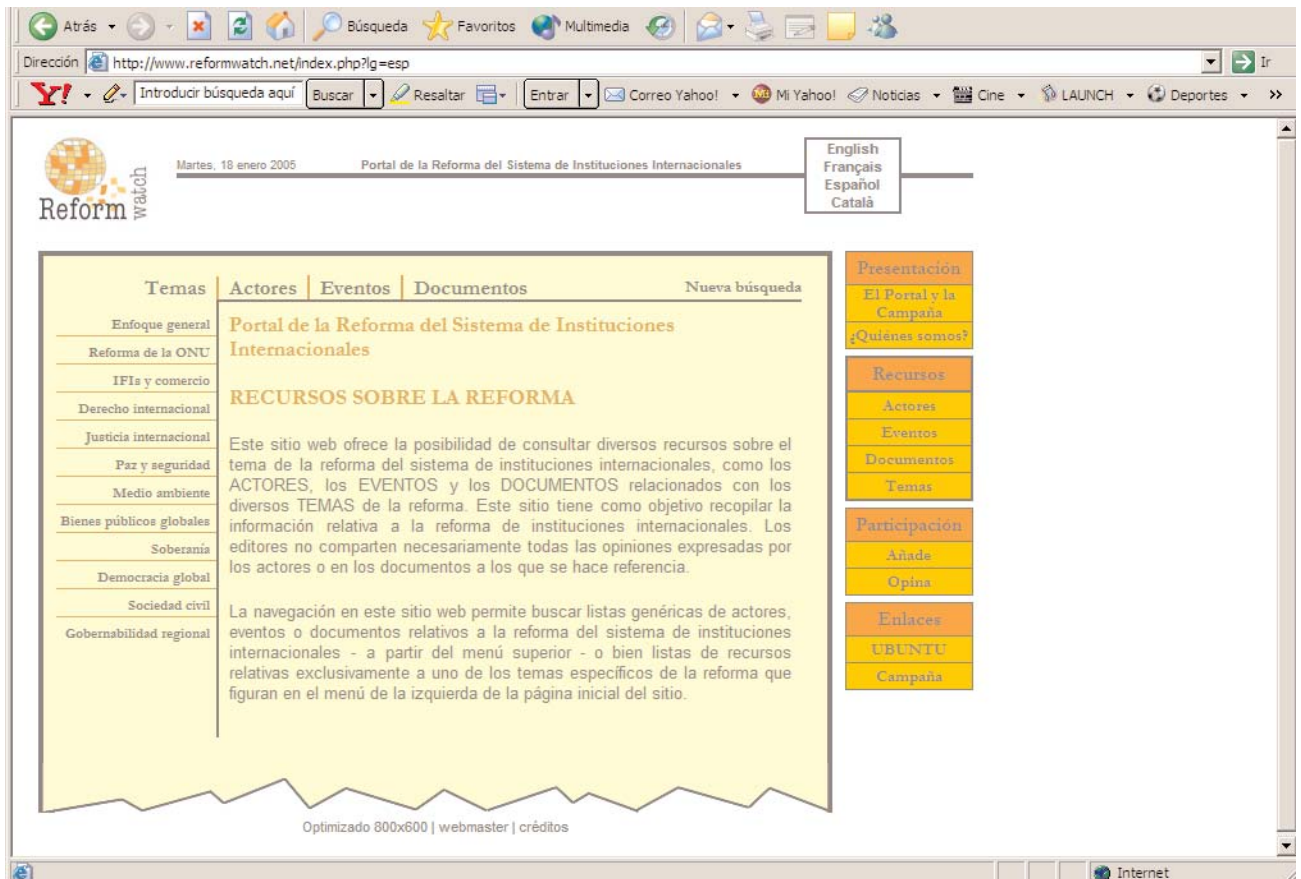
DIÁLOGO: CONTRIBUYENDO A LA AGENDA GLOBAL

ITINERARIO 5: CONFERENCIA 23 Y 24 DE SEPTIEMBRE: "REFORMA DE NACIONES UNIDAS Y DE OTRAS INSTITUCIONES INTERNACIONALES"

Con la colaboración de:

Forum 2000, Montreal International Forum, Club de Madrid, International Facilitating Group on Financing for Development, Helsinki Proces on Globalisation and Democracy, World Political Forum, Global Progressive Forum y el Programa "La Gobernación del Mundo" (Colegio de Altos Estudios Europeos *Miguel Servet*, de París).

. Queremos destacar el portal de referencia en Internet sobre la reforma de las instituciones internacionales que, entre otros aspectos, es una base de datos de las propuestas existentes sobre los temas de la reforma: www.reformwatch.net. El Secretariado Ad Hoc de UBUNTU, en colaboración con World Federalist Movement y CHOIKE, realiza este portal.



3.5 Firmas recogidas; penetración, presencia y visibilidad en el mundo

. En cuanto a las firmas recogidas, a septiembre del 2004 ¡son casi 4.000! Pendientes de un proceso de extensión por Internet preparado para los últimos meses de este año, cabe constatar que, de momento, el Foro Social Mundial de Mumbai y el Fórum 2004 de Barcelona son los lugares donde, mediante la presencia física (es decir, estando), se han recogido más firmas.

Esto explica, por ejemplo, que de los 84 países de los que se tiene alguna firma, la India ocupe el segundo lugar pero con una diferencia aún importante con respecto a España (la mitad de las firmas).

. No hace mucho se constituyó el Comité Africano de la Campaña y, mucho más recientemente, el Comité Indio de la Campaña. Los comités constituyen puntos focales de extensión de la campaña en sus áreas respectivas. Cataluña y Colombia, seguramente, verán el nacimiento de los próximos comités.

. De momento, es mucho más significativa, cualitativa y cuantitativamente hablando, la penetración, presencia y visibilidad de la campaña en cuanto a la agenda, las actividades, etc. en el mundo de la sociedad civil mundial (ámbitos mundial y regional del FSM, presencia en numerosas reuniones plenarias de organizaciones promotoras de la campaña -GPF [Global Progressive Forum], CONGO, la ONU de los pueblos, CIVICUS, ICSW [International Council on Social Welfare], WCSF [World Civil Society Forum], etc.), y en algunos ámbitos del mundo gubernamental e intergubernamental (cumbres de Naciones Unidas, como la de la Sociedad de la Información en Ginebra, relación con los paneles creados por el secretario general de Naciones Unidas, consulta en el Parlamento Británico, participación y relaciones con el FAL [Foro de Autoridades Locales] y con la nueva organización Ciudades Unidas; etc.).

4. LA CAMPAÑA MUNDIAL: ESTADO, EXTENSIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA CAMPAÑA; MOVILIZAR A LA CIUDADANÍA Y A LA OPINIÓN PÚBLICA MUNDIAL A SU ALREDEDOR

4.1 Algunas reflexiones, preguntas y propuestas para el trabajo del GRUPO B durante la 3ª reunión plenaria

- 4.1.1 A la luz del informe del apartado anterior, ¿qué valoración general hacemos de la "Campaña Mundial por una Profunda Reforma del Sistema de Instituciones Internacionales" desde su lanzamiento hasta ahora?
- 4.1.2 En cuanto a los objetivos de "sensibilizar a la opinión pública mundial" y "recoger su apoyo" mediante el proceso de recogida de firmas del Manifiesto de la Campaña:
- 4.1.2.1 ¿Estamos en el buen camino para lograrlo? ¿Estamos trabajando en las direcciones correctas en unos temas tan difíciles de popularizar como los de las reformas de las instituciones internacionales?
 - 4.1.2.1.1 ¿Qué debemos enfatizar y qué debemos cambiar del trabajo de los diferentes motores de la campaña?: a) del Secretariado Ad Hoc; b) de las redes, organizaciones internacionales y personas que promueven la campaña
 - 4.1.2.1.2 ¿Cómo se extiende la campaña desde las redes internacionales que la promueven hasta sus miembros más locales, y desde éstos hasta la ciudadanía en general? ¿Lo harán las redes? ¿Debe colaborar más directamente en ello el Secretariado Ad Hoc?
 - 4.1.2.1.3 ¿Qué debemos enfatizar y qué debemos cambiar de los elementos de comunicación (eslóganes, imagen, etc.) y/o técnicos (informáticos, impresos, etc.) para hacer más efectivo el trabajo de extensión de la campaña a los ciudadanos?
 - 4.1.2.1.4 ¿Qué nuevos actores (otras redes que no se han incorporado aún, medios de comunicación, actores privados, etc.) pueden incorporarse al proceso de extensión de la campaña?
 - 4.1.2.1.5 En definitiva, ¿cómo logramos el objetivo de recoger firmas de apoyo a la campaña tan diversas, representativas y numerosas como sea posible?
 - 4.1.3 En cuanto al objetivo de conseguir elaborar acuerdos de la sociedad civil sobre las bases conceptuales y metodológicas de la reforma:
 - 4.1.3.1 ¿Estamos en el buen camino para conseguirlo? El trabajo realizado hasta ahora (Manifiesto, Declaración de Londres, Documento de Escenarios de Futuro) y cómo se ha realizado (trabajando en red, como en el proceso de elaboración de los documentos anteriores, la organización con otros coorganizadores de la Conferencia que hoy empieza, etc.) es un buen comienzo? ¿Qué debemos enfatizar y qué debemos cambiar al respecto?
 - 4.1.4 En cuanto al objetivo de conseguir que en este proceso (antes, durante y después de la reforma - ¡debemos ser optimistas!-) participen todos los actores de la escena mundial (instituciones internacionales, diferentes niveles de gobierno y sociedad civil en un sentido amplio):
 - 4.1.4.1 ¿Estamos en el buen camino para conseguirlo? ¿Qué debemos enfatizar y qué debemos cambiar para incrementar el papel de la Campaña Mundial como un sistema de "vasos comunicantes" de los diferentes actores que deben hacer posible una reforma en profundidad del sistema de instituciones internacionales?
 - 4.1.4.2 ¿Es hora de iniciar un contacto más intenso con algunos estados (¿cuáles priorizamos?), con las instituciones internacionales como tales, con las grandes corporaciones privadas (¿con cuáles?), etc., a fin de construir una alianza política capaz de provocar el proceso de reforma?

- 4.1.5 En cuanto a la adaptación a la realidad de los objetivos y la agenda de la campaña para el período 2005-2006:
- 4.1.5.1 ¿Debemos caminar codo con codo con la campaña por los Objetivos de Desarrollo del Milenio y dar el mensaje de que una reforma institucional global será imprescindible para contribuir a alcanzarlos?
 - 4.1.5.2 ¿Hay que abrir la campaña a todos aquellos que quieran hacérsela suya en las citas principales que tratarán el tema: FSM Porto Alegre 2005, GO5, Conferencia de Helsinki, asamblea General del Milenio +5, etc.?
 - 4.1.5.3 ¿Hay que empezar a presentar a los sectores gubernamentales e intergubernamentales nuestras propuestas y a buscar aliados concretos con el fin de introducir la propuesta genérica de creación de un Panel Mundial sobre Gobernabilidad Democrática Global que, nombrado por la Asamblea General de Naciones Unidas del año 2006, suponga el comienzo del proceso de reforma con la participación de todos los actores presentes en la arena mundial?
 - 4.1.5.3.1 ¿Hay que dejar abierta la fecha final en función de la combinación de los elementos de apoyo, de la opinión pública mundial, de una alianza suficiente con sectores gubernamentales, y de la situación política general?
- 4.1.6 Otras ideas, sugerencias y propuestas con respecto a todos estos temas.

5. FINANCIAMIENTO, COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN: DOCUMENTOS Y REALIDADES

5.1 Financiamiento

. Desde sus orígenes, el financiamiento tanto del Foro UBUNTU como de la Campaña Mundial, ha procedido de sus instituciones promotoras (Fundación Cultura de Pau y Universitat Politècnica de Catalunya) y, fundamentalmente, del apoyo financiero de las instituciones catalanas (Generalitat de Catalunya, Diputación de Barcelona y Ayuntamiento de Barcelona). A partir de ahora, el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación español también contribuirá financieramente al proyecto.

. El presupuesto anual medio de los últimos años (incluidos los costes contables directos más los indirectos de la universidad donde tiene su sede física y jurídica el Secretariado Ad Hoc) ha sido de 375.000 € (más o menos lo mismo que en \$).

De éste presupuesto, aproximadamente el 60% corresponde a costes de estructura y funcionamiento interno y el otro 40% a costes de actividad.

. Hace tiempo que el Secretariado Ad Hoc ha emprendido gestiones para conseguir otras fuentes de financiamiento, pero hasta el momento no han dado un resultado positivo. Se han presentado solicitudes de diversos tipos a las Fundaciones Ford, Mott, Rockefeller Brothers, Heinrich Böll, Commonwealth y a la Comisión Europea. Algunas de ellas aún están en trámite.

. Por lo que se refiere a los temas financieros, que constituyen uno de los puntos más débiles de todo el proyecto, cabe señalar que dos organizaciones participantes del Foro UBUNTU y promotoras de la Campaña Mundial han efectuado por vez primera en el año 2004, una aportación económica al proyecto, simbólica pero significativa. Han sido la CMT (Confederación Mundial del Trabajo), el IPS (International Press Service) y la Coordinadora Catalana de Fundaciones.

Por otro lado, las aportaciones voluntarias efectuadas por personas u organizaciones a través de las páginas web de UBUNTU y de la Campaña de momento no han registrado resultados.

. En todo caso, desde el punto de vista del Secretariado Ad Hoc, el análisis de este aspecto presenta una doble vertiente:

a. Los "resultados" obtenidos en relación al financiamiento disponible son altamente satisfactorios (¡las instituciones que financian el proyecto deberían hacer su propia valoración!). En todo caso, el financiamiento disponible condiciona fuertemente tanto las políticas de comunicación como las posibilidades organizativas de los proyectos.

b. Por lo tanto, hay que conseguir más financiamiento por todos los medios, para estar en condiciones de alcanzar los objetivos que hemos esbozado. Por ejemplo, esto es así en cuanto a hacer llegar a la ciudadanía la Campaña Mundial que necesita urgentemente de un plan y de una política de comunicación profesionalizada.

5.2 Comunicación (interna y externa)

. Ya sea como participantes del Foro UBUNTU y/o como promotoras de la Campaña Mundial, "nuestra red de redes" pone en contacto a más de 150 organizaciones internacionales y a cerca de 50 personalidades, intelectuales y académicos.

Con el Secretariado Ad Hoc actuando de "motor" y/o a modo de "vasos comunicantes" de estas iniciativas y de estos participantes y/o promotores, tenemos dos grandes problemáticas relacionadas con la comunicación:

5.2.1 Comunicación interna (o comunicación entre los participantes de UBUNTU, entre los promotores de la Campaña Mundial, etc.)

. El sistema de comunicación interna es, esencialmente, el correo electrónico en primer lugar, y el teléfono después (y en algún caso el fax). Es, pues, el correo electrónico, con todas sus enormes ventajas, pero también con sus inconvenientes, el sistema principal de comunicación para la distribución, el debate y la aprobación final de los textos fundamentales, de los comunicados del Foro UBUNTU, etc.

. La *Newsletter* de UBUNTU (7 hasta ahora: la primera de mayo del 2002 y la última de junio del 2004) responde a la voluntad de hacer un resumen informativo, más o menos trimestral, de las principales actividades de las iniciativas del Foro UBUNTU y de la Campaña Mundial.

. Las webs de UBUNTU y de la Campaña Mundial, además de todas las demás funciones claves que deben desempeñar y que ya se han comentado en los apartados correspondientes, pretenden ser elementos comunicativos tanto de las iniciativas propias como de las principales iniciativas de los participantes en el Foro UBUNTU y/o promotores de la Campaña Mundial de los que el Secretariado Ad Hoc tenga conocimiento.

5.2.2 Comunicación externa (a la opinión pública)

. Podemos identificar tres elementos de comunicación con la opinión pública, con la ciudadanía: a) Internet a partir de nuestras páginas WEB; b) medios de comunicación de todo tipo a través de los que intentamos, fundamentalmente, que nuestros comunicados, manifiestos, etc. lleguen a la opinión pública; c) el trabajo que hagan los participantes en UBUNTU y/o los promotores de la Campaña Mundial en estos temas.

. Nuestra presencia en Internet es aceptablemente buena, aunque se la puede mejorar (fundamentalmente si las webs de los participantes del Foro UBUNTU y/o promotores de la Campaña Mundial establecen

te si las webs de los participantes del Foro UBUNTU y/o promotores de la Campaña Mundial establecen enlaces visibles entre ellas). Nuestra visibilidad indirecta en el mundo de Internet y la comunicación entre la sociedad civil es, una vez más, nuestro punto más fuerte. En cambio, no logramos, excepto en muy contadas ocasiones, hacernos visibles en los medios de comunicación de masas tradicionales.

En todo caso, como ya hemos dicho, si las condiciones financieras lo permiten, éste es uno de los aspectos que necesita urgentemente un tratamiento profesional y una inversión económica específicas.

5.3 Organización

5.3.1 Del Foro UBUNTU

. De acuerdo con el documento fundacional del Foro UBUNTU, textualmente:

"1. Los *Participantes del Foro* son todas las organizaciones y/o personas que, a partir de este proceso constituyente, quieran participar en él y asuman la esencia de este documento. La soberanía del Foro UBUNTU reside en sus participantes.

2. El Foro UBUNTU funcionará de acuerdo con los procedimientos siguientes:

2.1 La *Reunión del Foro*: se reunirá cada uno o dos años; el orden del día y los documentos principales de la reunión se debatirán en un proceso participativo previo. La Reunión virtual del Foro es la que permite el Foro permanente. Se desarrolla en el marco del *espacio virtual del Foro* -en el que se garantiza el pleno acceso de todos los participantes- y, en general, en el contexto de las tecnologías de comunicación no presenciales.

2.2 La *Comisión coordinadora* (y, en su caso, los *grupos de trabajo*): es el órgano de trabajo e impulsor en general para garantizar el buen funcionamiento, los procedimientos y las acciones del Foro.

2.3 El *Secretariado Ad Hoc*: sujeto de gestión profesional del Foro, con sede y entidad en la Universidad Politécnica de Cataluña (Barcelona), y coordinado por el profesor Josep Xercavins i Valls.

2.4 Las decisiones se tomarán por consenso siempre que sea posible; en su defecto, por mayoría simple de los participantes. Las decisiones tomadas no son nunca vinculantes para las minorías. Cualquier decisión y/o manifestación pública de la iniciativa irá acompañada de una lista que incluya exclusivamente a los participantes que hayan votado a favor o que se hayan adherido a la misma".

. De acuerdo con el documento de presentación de la Campaña Mundial:

"4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA CAMPAÑA: Los órganos de la campaña son los siguientes:

4.0 El conjunto de organizaciones y personas adheridas a la campaña y que participan en ella.

4.1 CONSEJO INTERNACIONAL DE LA CAMPAÑA: El Consejo, formado por personas claramente representativas con proyección internacional, contribuye a definir los objetivos generales de la campaña y a darle visibilidad.

4.2 COMITÉ ORGANIZADOR: Formado por organizaciones y personas que, además de trabajar con el Consejo para definir objetivos, son responsables del desarrollo conceptual y estratégico de la campaña. La Comisión Coordinadora del Foro UBUNTU y los miembros de su Secretariado Ad Hoc también lo son del Comité Organizador.

4.3 A partir de este Consejo y de este Comité, se podrán crear comisiones de trabajo específicas para temas concretos y con metodologías apropiadas, como por ejemplo una Comisión de Estudio. Desde el

punto de vista de la sociedad civil mundial, hay que trabajar en propuestas para la reforma del sistema de instituciones internacionales, y para ello hay que recoger y tener en cuenta las diferentes propuestas ya elaboradas, entre otras las de la Comisión de Gobernabilidad Global."

. La Comisión Coordinadora del Foro UBUNTU, desde sus reuniones fundacionales, ha estado formada por:

Fatma Alloo (Development of Alternatives Women's Network-Africa), **Erkin Alptekin** (Unrepresented Nations and Peoples Organisation), **Lois Barber** (EarthAction), **Colin Archer** (Int'al Peace Bureau), **Kin Chi Lau** (Asian Regional Exchange for New Alternatives), **Sara Longwe** (FEMNET), **Felix Marti** (Institut Linguapax), **Jorge Nieto** (Centro Internacional para una Cultura Democrática), **Miquel de Paladella** (Society for International Development; Global Movement for Childrens), **Anaisabel Prera y Federico Mayor Zaragoza** (Fundación para una Cultura de Paz), y los miembros del Secretariado Ad Hoc: **Manuel Manonelles, Lluís Miret, Núria Molina y Josep Xercavins**.

. Por otro lado, el Comité Organizador de la Campaña Mundial ha estado formado por los miembros mencionados anteriormente de la Comisión Coordinadora y del Secretariado Ad Hoc y por:

John Foster (Nort-South Institute), **Anselmo Lee** (Pax Romana), **Alexander Likotal** (Green Cros International), **María Josep Olivé** (Intermon Oxfam), **William Pace** (World Federalist Movement), **Cyril Ritchie** (CONGO/WOCSOC), **Roberto Savio** (IPS) y **Willy Thys** (World Confederation Labour).

. A pesar de los poderosos condicionantes económicos que limitan severamente sus actividades, la Comisión Coordinadora se reunió entre las dos primeras reuniones fundacionales del Foro UBUNTU, en octubre de 2001, en Barcelona, y el Comité Organizador de la Campaña se ha reunido en dos ocasiones, en diciembre de 2002 en Barcelona y en octubre de 2003 en Perugia (Italia), y en el contexto del seminario realizado en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, en marzo de 2004.

6. REVISIÓN DE LOS TEMAS DE FINANCIAMIENTO, DE COMUNICACIÓN Y DE ORGANIZACIÓN DE NUESTRAS INICIATIVAS

6.2 Algunas reflexiones, preguntas y propuestas para el trabajo del GRUPO C durante la 3ª reunión plenaria

6.2.1 A la luz del informe del apartado anterior, ¿qué valoración general hacemos de los temas de financiamiento, de comunicación y de organización?

6.2.2 En cuanto a los temas de financiamiento:

- 6.2.2.1 ¿Estamos en el buen camino para mejorarlos? Es decir, ¿lograremos finalmente diversificar e incrementar nuestras fuentes de financiamiento, en la medida en que nuestras iniciativas sean más conocidas y más sólidas?
- 6.2.2.2 ¿Contamos con propuestas y/o ideas para nuevas posibles fuentes de financiamiento de nuestros proyectos? ¿Qué otras puertas para el financiamiento proponemos que se intente abrir? ¿Cuáles priorizamos?
- 6.2.2.3 ¿Hay que extender la idea de que las organizaciones participantes en el Foro UBUNTU y/o las promotoras de la Campaña Mundial deberían decidir, voluntariamente, si aportan alguna cantidad a las iniciativas en cuestión?, ¿qué cantidad?

6.2.3 En cuanto a los temas de comunicación:

6.2.3.1.1 ¿Qué debemos enfatizar y qué debemos cambiar de los temas de comunicación interna?: a) de la comunicación habitual por correo electrónico y/o teléfono; b) de la *Newsletter*; c) de las webs como elemento, también, de comunicación interna.

6.2.3.1.2 ¿Qué debemos enfatizar y qué debemos cambiar de los temas de comunicación externa?: a) de los comunicados; b) a través de los medios de comunicación; c) mediante los mismos participantes y/o promotores de nuestras iniciativas.

6.2.3.1.3 En el supuesto de que consigamos nuevas fuentes de financiamiento, ¿deberíamos dotarnos de un plan profesional de comunicación específico de nuestras iniciativas?, ¿debemos invertir recursos en ello?

6.2.4 En cuanto a los temas de organización:

6.2.4.1 ¿Qué debemos enfatizar y qué debemos cambiar de los temas organizativos, en general, de nuestras iniciativas?

6.2.4.2 ¿Estamos de acuerdo, siempre y cuando las fuentes de financiamiento no aumentaran de forma muy significativa, en mantener solamente el funcionamiento del Comité Organizador de la Campaña y en que siga haciendo las funciones de Comisión Coordinadora del Foro UBUNTU?

6.2.4.3 En cuanto a la composición del Comité Organizador y de la Comisión Coordinadora, ¿estamos de acuerdo en que se siga manteniendo, esencialmente, el número de miembros actuales? ¿Estamos de acuerdo en que la selección se haga en función de la oferta de la propia organización y en que la substitución, cuando quede un lugar vacante, se haga a propuesta del Secretariado Ad Hoc?

6.2.5 Otras ideas, sugerencias y propuestas con respecto a todos estos temas.

7. EPÍLOGO

. "El nuevo sujeto histórico del cambio es la sociedad civil"; Manuel Vázquez Montalbán en su testimonio en el Foro Social Mundial 2002; participante de UBUNTU, muere en el año 2003.



Foro Mundial de
Redes de la Sociedad Civil - UBUNTU
www.ubuntu.upc.edu
info.ubuntu@ubuntu.upc.edu



Campana Mundial para una profunda Reforma
del Sistema de Instituciones Internacionales
www.reformcampaign.net
info.campaign@reformcampaign.net

Secretariado Ad Hoc
Universitat Politècnica de Catalunya
Edificio Nexus II
C/ Jordi Girona 29
08034 Barcelona - España

Tel. +34 93 413 7773
Fax +34 93 413 7777

Promovido por:



Con el apoyo de:

